



KÉRASTASE
PARIS

Education & Events
2012

Wenn Haarpflege zum Erlebnis wird

KÉRASTASE, DAS ERLEBNIS
ERHABENER SCHÖNHEIT
FÜR IHR HAAR.

Athen Aukland Beirut Bogotá Bombay Brüssel Budapest Buenos Aires Caracas Casablanca Dubai
Düsseldorf Genf Hongkong Istanbul Jakarta Java London Madrid Manila Mexico City Montevideo Moskau
New York Paris Québec Rio de Janeiro Santiago Seoul Shanghai Singapur Stockholm Tapes Tokio Turin
Victoria Warschau Wien

KÉRASTASE
PARIS



Sehr geehrte Geschäftspartner,

während das Potential für Coloration und Schnitt in vielen Top-Salons bereits eine sehr hohe Durchdringung aufweist, bergen Haarpflege und Verkauf ein riesiges Umsatzpotential. Hier liegt die Zukunft. Das Aus- und Weiterbildungsprogramm von Kérastase unterstützt Sie dabei, dieses Potential für Ihren Salon zu erschließen und sich gleichzeitig von Ihren Mitbewerbern zu differenzieren.

In unseren regionalen Seminaren und den Salontrainings bei Ihnen vor Ort üben unsere Beauty Advisor mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern nicht nur den sicheren Umgang mit den Pflegeprodukten von Kérastase nach unserem einfachen Beratungssystem 1 (Baden) - 2 (Pflegen) - 3 (Pflelegend Stylen), sondern geben Ihnen das notwendige Handwerkszeug mit, wie die Marke Kérastase Ihren Erfolg positiv beeinflusst:

- Wie kann ich mit Kérastase Haarpflege sowohl im Salon als auch im Verkauf zusätzlichen Umsatz generieren?
- Wie garantiere ich eine präzise Diagnose und eine perfekte Beratung, z.B. mit dem Einsatz der Kopfhautkamera?
- Wie kann ich die Marke Kérastase in meinem Salon perfekt in Szene setzen?

Luxus bedeutet vor allem Individualität. Aus diesem Grund bilden wir in unserem revolutionären neuen Top-Seminar „Diplôme Kérastase“ Sie und Ihre Mitarbeiter zu diplomierten Kérastase-Spezialisten aus.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und Erfolg mit unserem Seminarprogramm!

Herzlichst, Ihre

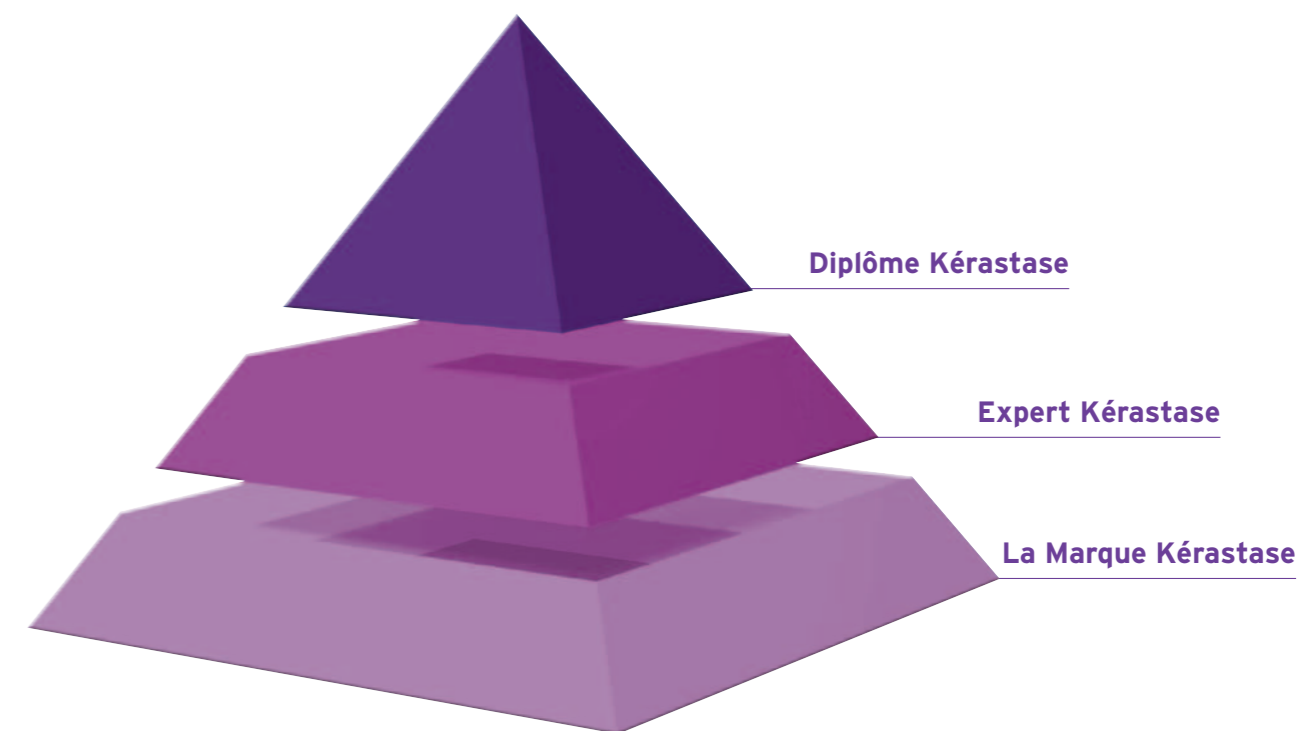
Sara Hinselmann
Educationleitung Kérastase



Das Kérastase Seminarprogramm ist in 3 aufeinander aufbauende Stufen eingeteilt:

1. Basis-Seminar „**La Marque Kérastase**“
2. Produkt- und Ritualseminar „**Expert Kérastase**“
3. Zertifizierung zum „Personal Beauty Coach“ - im Seminar „**Diplôme Kérastase**“.

Ihr Kérastase Business Consultant wird Ihnen dabei helfen, Ihr persönliches Ausbildungsprogramm auf Basis Ihrer spezifischen Bedürfnisse zu entwerfen.





LA MARQUE KÉRASTASE

DAUER	Regionales Seminar, 1 Tag
PREIS	79,- Euro zzgl. MwSt.
UNTERSTÜTZUNGSMATERIAL	Handout
ZIELGRUPPE	<ul style="list-style-type: none">■ Sie arbeiten zum ersten Mal mit Kérastase und möchten alles über die Marke erfahren.■ Sie möchten die Philosophie dieser Luxusmarke erlernen.■ Ideal auch für Rezeptionistinnen und Lehrlinge oder zum Auffrischen Ihres Wissens.
WAS SIE AM ENDES DES TAGES KÖNNEN	<ul style="list-style-type: none">■ Sie haben die Markenwerte verinnerlicht.■ Sie kennen alle Produktfamilien und deren Anwendungsgebiete.■ Sie beraten Ihre Kundinnen zu ihrem Pflegeprogramm für Zuhause: 1 (Baden) - 2 (Pflegen) - 3 (Pflegend Stylen).



EXPERT KÉRASTASE

DAUER	Regionales Seminar, 2 Tage (Sonntag & Montag); einzeln buchbar
PREIS	79,- Euro pro Tag zzgl. MwSt.
UNTERSTÜTZUNGSMATERIAL	Handout
HANDWERKSZEUG	Bitte am 2. Tag Handwerkszeug mitbringen!
ZIELGRUPPE	<ul style="list-style-type: none">■ Sie haben das Basis-Seminar „La Marque Kérastase“ absolviert.■ Sie kennen alle Kérastase-Produktfamilien und deren Anwendungsgebiete.■ Sie möchten Ihr Produktwissen vertiefen und die Kunst der Kérastase Rituale erlernen.
WAS SIE AM ENDES DES TAGES KÖNNEN	<ul style="list-style-type: none">■ Tag 1:<ul style="list-style-type: none">■ Sie haben Ihr Wissen über Kérastase vertieft und wissen, wie Sie die Marke im Salon richtig inszenieren.■ Sie kennen alle Pflegeprodukte von Kérastase und deren Anwendung im Detail.■ Sie gelangen mit Leichtigkeit von Ihrer professionellen Diagnose zur Empfehlung des Rituals und des Pflegeprogramms für Zuhause: 1 (Baden) - 2 (Pflegen) - 3 (Pfliegend Stylen).■ Tag 2:<ul style="list-style-type: none">■ Sie machen aus jedem Besuch Ihrer Kundin ein einzigartiges Erlebnis.■ Sie achten auf jedes Detail von der professionellen Expertise in der Beratung bis zum sinnlichen Luxuserlebnis des Kérastase Rituals - auch durch eigenes Erleben.■ Sie sprechen mit Leidenschaft und aus Überzeugung über die Kérastase Rituale, beraten Ihre Kunden dazu und erhöhen gleichzeitig Ihren Dienstleistungs- und Verkaufsumsatz.■ Sie wissen, wie man die Luxusmarke Kérastase im Salon richtig in Szene setzt.

DIPLÔME KÉRASTASE

inkl. 1 Tag mit dem Trend-Experten und Guru für Pflege, Schönheit und absoluten Luxus Wolfgang Zimmer

DAUER

Beginn Sonntag um 10 Uhr
Ende Dienstag um 17 Uhr
Regionales Seminar, 3 Tage (Sonntag bis Dienstag)

PREIS

499,- Euro zzgl. MwSt.

UNTERSTÜTZUNGSMATERIAL

Staatlich zugelassenes Fernstudium vorab, Diplom (wird nach bestandener schriftlicher Prüfung im Salon überreicht), Handout

ZIELGRUPPE

- Sie möchten sich vom Friseur zum diplomierten Kérastase-Spezialisten und in Richtung eines Personal Beauty Coach für Ihre Kundin entwickeln.
- Sie sind Saloninhaber, Salonleiter und/oder im Salon für die Marke Kérastase verantwortlich oder möchten es sein.
- Sie kennen sich schon sehr gut mit den Kérastase Produkten und den Ritualen aus und wollen Ihren Kunden Service und Luxus auf höchstem Niveau bieten.

WAS SIE AM ENDES DES TAGES KÖNNEN

- Tag 1: Umsetzung im Pflege- und Verkaufsgeschäft
 - Sie wissen genau, welche Produkte Sie miteinander kombinieren müssen, um eine tiefenwirksame Verwandlung der Haarmaterie zu erreichen.
 - Sie schaffen perfekte, sinnliche Luxuserlebnisse für Ihre Kundin und inszenieren die Marke Kérastase im Salon gekonnt.
 - Sie sind Experte der professionellen Haar- und Kopfhautdiagnose, insbesondere im Umgang mit der Kérastase Kopfhautkamera.
 - Sie nutzen diese Expertise, um für Ihre Kundin von der Diagnose bis zur Empfehlung für Zuhause ein perfektes Erlebnis zu kreieren.
 - Sie sind sicher in der Nutzenargumentation und Profi im Verkaufsabschluss.



- Tag 2: Kreatives Arbeiten mit Starcoiffeur Wolfgang Zimmer
 - „Die schönste Frau ist die, die ihren Typ unterstreicht.“ (Wolfgang Zimmer)
 - Sie betrachten bei Ihrer Beratung die globale Schönheit der Frau. „Star im Salon ist die Frau, nicht der Friseur.“ (Wolfgang Zimmer)
 - Mit emotionaler Intelligenz (EQ) holen Sie Ihre Kundin psychologisch dort ab, wo sie ist.
 - Sie haben live erlebt, wie Wolfgang Zimmer kreativ mit den Produkten von Kérastase am Modell arbeitet.
 - Sie haben Ihre praktische Prüfung in der Diagnose und Beratung absolviert.
- Tag 3: Markeninszenierung 360°
 - Sie kennen die Prinzipien des „Visual Merchandising und die 5 Kontaktpunkte“.
 - Sie wissen, wie Sie die Marke Kérastase an diesen Punkten optimal in Szene setzen können.
 - Sie haben an praktischen Beispielen geübt, die Marke Kérastase an allen Kontaktpunkten im Salon verkaufsfördernd zu inszenieren.
 - Sie haben Ihre schriftliche Prüfung absolviert.
 - Sie wissen, dass eine perfekte Markeninszenierung einen erhöhten Umsatz garantiert.

KONGRESS KÉRASTASE 2012

05. - 08.05.2012 in Venedig

Kérastase - die Referenz des Luxus für die Schönheit der Haare
Venedig - die Metropole des Luxus für Lifestyle

Die Kérastase Kongresse leben durch den konstruktiven Austausch mit den besten Friseuren, die aktiv die Entwicklung der Marke mitgestalten und sie somit nachhaltig positiv beeinflussen. Treffen Sie im exklusiven Kreis das Kérastase-Team und seien Sie Teil eines Netzwerks führender Friseurunternehmer. Entspannen Sie in einem einzigartigen Ambiente der Luxusklasse, dem San Clemente Palace Resort & Hotel Venedig, das zu den Leading Hotels of the World gehört und keine Wünsche offen lässt.

Freuen Sie sich mit uns auf erlebnisreiche Tage im romantischen Venedig:

- Genießen Sie 3 Übernachtungen im 5 Sterne Luxus-Hotel San Clemente Palace inklusive Kompletprogramm.
- Lassen Sie sich von unserer Vision der Marke Kérastase begeistern.
- Erleben Sie inspirierende Vorträge im Kontext der Markenstrategie.

Preis: 1.190,- Euro zzgl. MwSt* p. P., zahlbar per Bonus oder Rechnung

Wert: mind. 2.500,- Euro p. P., - Vorteil: ca. 1.310,- Euro p. P.



COACHING UND TRAINING IN IHREM SALON

Individuell buchbare Tageseinsätze



KARSTEN GROLL

Inhaber des Instituts Kérastase Haargenau Catwalk
Top Hair Salon des Jahres 2009
Potentialcoaching Pflege und Verkauf

- Haarpflege als Umsatz- und Gewinnmotor im Salon etablieren.
- Standards definieren für ein perfektes Wohlfühl- und Pflege-Niveau.
- Wie kleine Veränderungen im Salonablauf Großes bewegen können.

Preis auf Anfrage.



Gewinner Top Hair Salon
des Jahres

RALF G. NEMECZEK

Mit Freude und Leichtigkeit verkaufen

Verschiedenste Erfahrungen, Glaubenssätze und Überzeugungen hindern uns am freudvollen Verkaufen. Sätze wie „Ich möchte niemandem etwas aufdrängen“ oder „Die Produkte sind zu teuer“ bilden oft unbewusst hartnäckige Verkaufsblockaden. An diesem humorvollen Seminartag lösen die Teilnehmer ihre persönlichen Verkaufsblockaden auf und lernen, wie sie auf einfache Weise beim Kunden Kauffreude auslösen können.

Aus dem Inhalt:

- Die wahre Natur des Verkaufens.
- Warum es im Verkauf nie um Preise geht.
- Die drei elementaren Schritte des Verkaufens.
- Den eigenen Expertenstatus ausbauen.
- Souveräner Umgang mit Einwänden und Ausreden.

Preis auf Anfrage.





FRANK BRORMANN

Anerkannter Langhaar-Spezialist

- Langhaar-Special
Vollendete Hochsteckfrisuren für den täglichen oder festlichen Anlass. Mit Sicherheit und Selbstverständnis gelingt Ihnen jede Hochsteck-Herausforderung. Wir zeigen Ihnen die Basis-Techniken des Hochsteckens - Step-by-Step.
- Trends
Hier werden aufregende Frisurentrends, die für internationale Bühnenshows kreiert wurden, wirkungsvoll an einem Tag in Szene gesetzt.

Preise und weitere Seminarangebote auf Anfrage.

Frank Brormann

SEMINARBUCHUNGEN

Für die Buchung der Seminare wenden Sie sich bitte an Ihren Kérastase Business Consultant. Sollten Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen benötigen, können Sie sich natürlich gerne wenden an:

Jürgen Roland - für fachliche Fragen
Telefon 0211 - 4378-514

oder

Ruth Reichow - für organisatorische Fragen
Telefon 0211 - 4378-511

Buchungsbedingungen:

Eine mündliche Anmeldung ist verbindlich. Eine Anmeldebestätigung geht Ihnen rechtzeitig vor Seminarbeginn zu.

Die Seminargebühr ist bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn zu zahlen.

Sie können Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei stornieren. Bitte haben Sie jedoch Verständnis dafür, dass wir bei Absagen binnen zwei Wochen vor Seminarbeginn oder Nichterscheinen zum Seminar ohne vorherige Absage auf der Zahlung der vollen Teilnehmergebühr bestehen müssen.

Bei Stornierungen:

Bitte stornieren Sie telefonisch unter 0211 - 4378-511
oder per Fax unter 0211 - 4378-460.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit Kérastase!

MARKENÜBERGREIFENDE BUSINESS SEMINARE

Auf den folgenden Seiten finden Sie Business Seminare, die wir Ihnen gemeinsam mit unseren Schwestermarken präsentieren möchten. Diese Seminare bieten Ihnen das geballte Know-how und die Erfahrung aller professionellen Marken aus dem Hause L'Oréal.

Heben Sie sich von der Vielzahl der Friseursalons ab und setzen Sie Akzente durch salonbezogene Alleinstellungsmerkmale, durch motivierte und zuvorkommende Mitarbeiter, durch eine exzellente Kundenbetreuung sowie durch eine professionelle Unternehmensführung. Erweitern Sie Ihre Fähigkeit als Unternehmer oder Salonmanager und profitieren Sie von einem Weiterbildungsprogramm, das Ihren Anforderungen als Führungskraft voll und ganz entspricht.

SEMINARBUCHUNG

Erika Sassen-Fett
Telefon 0211 - 4378-471
oder

Emily Stelten
Telefon 0211 - 4378-595

BASICS EXISTENZGRÜNDER

Salon Starter

Sie möchten sich Ihren Traum vom eigenen Salon erfüllen, möchten aber alle Fragen, die es zu beantworten gilt, nochmals mit einem Experten diskutieren?

DAUER	1 Tag, 10.00 - 17.00 Uhr
PREIS	99,- Euro zzgl. MwSt.
ZIELGRUPPE	Friseur, die Ihren Traum vom eigenen Salon erfüllen wollen
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Welche Fragen sollte ich mir stellen, wenn ich einen eigenen Salon eröffnen möchte? ■ Wie finde ich das geeignete Ladenlokal und welches Konzept ist für meinen Standort erfolgversprechend? - Standortanalyse ■ Budgetplanung - Umsatz - Kosten = Gewinn - Wie plane ich realistisch für die ersten Monate? ■ Wie finde ich das geeignete Personal und wie kann ich von Anfang an sicherstellen, dass meine Mitarbeiter im Team erfolgreich sind? ■ Erfolgreiche Marketingkonzepte.
TRAININGS METHODEN	Alles Wissenswerte rund um das Thema Unternehmensgründung.

BASICS SALONMANAGER

Schlüssel zum Salonerfolg Chefseminar Teil 1 | Teil 2

Welches sind die Schlüsselzahlen für meinen Erfolg?

DAUER Intensivseminar, 3 Tage

PREIS 1.190,- EUR zzgl. MwSt.

ZIELGRUPPE Friseure, die einen Salon leiten oder ein Team führen

- INHALTE
- Wie kann ich schneller auf „Schieflagen“ reagieren?
 - Wie entwickle ich einen wirksamen Marketingplan für mein Unternehmen?
 - Wie führe ich ein Team zusammen, organisiere Teammeetings und führe Mitarbeitergespräche?
 - Wie entwickle ich meinen Salon zur stadtbekanntesten Marke?

- TRAININGS METHODEN
- Vermittlung der wichtigsten Grundlagen zur Salonführung
 - Präsentation von Beispielen aus der Praxis

Umsatz-Booster: Abverkauf, Beratung und Kommunikation

Mit Spaß und Leichtigkeit zu mehr Umsatz im Verkaufsgeschäft.

1 Tag, 10.00 - 17.00 Uhr

195,- EUR zzgl. MwSt.

Friseure, die im Verkauf eine Umsatzchance sehen

- INHALTE
- Wie sieht die optimale Warenpräsentation in einem Friseurgeschäft aus?
 - Wie nutze ich Zweit- und Drittplatzierungen?
 - Wie kann ich bereits im Schaufenster auf meine Verkaufsware aufmerksam machen?
 - Über welche Beratungsfertigkeiten sollte mein Team verfügen?

- TRAININGS METHODEN
- Tipps und Tricks für effektives Merchandising
 - Präsentation von Beispielen aus der Praxis

MASTER SALONMANAGER

Team-Dynamics Führungsseminar

Gute Mitarbeiter sind wertvoll. Sie möchten Ihre Kompetenz im Umgang mit ihnen aufbauen?

DAUER 2 Tage (Sonntag & Montag)

PREIS 495,- EUR zzgl. MwSt.

ZIELGRUPPE Friseure mit der Verantwortung für das Personal

- INHALTE
- Effektive Personalsuche und -auswahl
 - Teambuilding gezielt fördern
 - Professionelles Konfliktmanagement
 - Mitarbeitergespräche zielorientiert führen

- TRAININGS METHODEN
- Vermittlung fundierter Kenntnisse aus dem Human Resource-Bereich

Neue Medien

Web 2.0, Blogs, Bookmarks, Twitter, facebook - wie lassen sich die neuen Medien sinnvoll in Ihr Geschäftsmodell einbauen?

Abendseminar: 3 Stunden

Preis auf Anfrage

Innovative Friseure auf der Suche nach neuen Kommunikationswegen

- INHALTE
- Analyse der unterschiedlichen Online-Ansätze
 - Salonbezogene Anwendungsmöglichkeiten
 - Wie lassen sich neue Medien und klassische Marketingmittel sinnvoll miteinander verbinden?

- TRAININGS METHODEN
- Vermittlung von Expertenwissen
 - Praktische Anwendungsbeispiele

KÉRASTASE
PARIS