



Presstext 9. Intercoiffure Golf-Cup 2006

9. Intercoiffure Charity Golf-Cup 2006 Rekorde, Rekorde, Rekorde...

Der 9. Intercoiffure Charity Golf-Cup stellt alle bisherigen Veranstaltungen in den Schatten. Rekordteilnahme, Rekord sponsoring, Rekordsumme für das Hilfsprojekt "Education for Life". 104 Spieler, insgesamt etwa 150 Gäste konnten in diesem Jahr beim Charity Golf-Cup der Intercoiffure, auf der Golf-Anlage "Gut Trages" begrüßt werden und erspielten die Rekordsumme von 6.160,- Euro für die Hilfsprojekte.

Alles hat in diesem Jahr gepasst. Noch nie gab es so viele Anmeldungen, dass die Veranstalter gezwungen waren, Absagen zu verschicken - diesmal war es so weit. Mit 104 Spielern war das Turnier vollständig ausgebucht. Intercoiffure, Friseure und eine Handvoll Ärzte und Journalisten konnten diese fantastische Veranstaltung in vollen Zügen genießen. Für viele Teilnehmer begann der große Spaß schon am Samstag, dem traditionellen Get-Together, diesmal im Turnierhotel und Partnersponsor *MARITIM Frankfurt*. Waschmaschinen-Golf (*Schneiderei Profi-Waschmaschinen*), gemütlicher Plausch und ein großartiges Buffet sorgten für ausgelassene Stimmung und genussvolle erste Stunden des Turniers.

Sonnenschein und prominente Gäste

Am Sonntag war es dann soweit. Ab 8:00 Uhr trafen die Golfspieler, darunter so prominente Unterstützer wie Ronny Borchers (ehemals Fußball-Nationalspieler), Jens Keller (Ex-Bundesligaspieler Eintracht Frankfurt) und SAT1 Fernsehmoderator Jörg Schlockermann, auf Gut Trages ein. Frühsommerliches Wetter sorgte für gute Stimmung und Vorfreude bei Teilnehmern und Gästen, dieses Charity Events. Nach der Scorkartenausgabe und der Übergabe der Teegeschenke, auch diese diesmal rekordverdächtig, startete das Teilnehmerfeld auf die Runde, die mit weiteren Highlights gespickt war. Neun Sonderwertungen (auch das ein Rekord!), dreimal Nearest to the Pin (*KIFFE*, *Golf Fee Card/Schlosskellerei Hemer*, *GOLDWELL*) zwei Longest Drive Wettbewerbe (*MAKSER*) verschiedene *Intercoiffure-* und *Friseursonderwertungen* und einen Preis von *KMS-California* für den gespielten "Eagle" eröffneten jede Menge zusätzliche Gewinnchancen mit tollen Sonderpreisen. Zwei Verpflegungsstationen, *MARITIM Sushi Sho* mit seinen frischen vegetarischen Sushi und Premiumsponsor *SYDBANK*, mit süßen Grüßen aus Dänemark, sorgten für beste Laune auf der Runde.



Währenddessen wurde auf der Driving Range der Schnupperkurs für die Nichtgolfer mit abschließendem Putt-Wettbewerb veranstaltet.

Der Abend der Rekorde

Gut gelaunte Gesichter, wohin man blickte, egal wie die persönliche Leistung an diesem Tag ausgefallen war. Wurde man doch fürstlich für alle Anstrengungen belohnt. Mit einer kurzen Begrüßung durch den Präsidenten der Intercoiffure Deutschland Markus Herrmann, Vorstandsmitglied und Präsident des Intercoiffure Charity Deutschland e.V. Jens Dagné, sowie der Hauptsponsoren Hilarius Christmann KPSS Deutschland (Goldwell), Dieter Mahlerwein von ZÜRICH Versicherungen und Karina Dyck für die 7 vertretenden Maritimhotels, wurde der Abend eröffnet.

Ein fantastisches Buffet bildete den festlichen Rahmen im wunderschönen Clubhaus von Gut Trages. In jeder Spielklasse wurden *sieben* Gewinner ermittelt, dazu in Sonderwertungen die Gewinner der Friseure und die Gewinner der Intercoiffure. Zusammen mit den Sonderwertungen und den Schnuppergolfern gab es **49 Sieger** zu ehren (schon wieder ein Rekord). Gesponsert waren die Preise von GOLDWELL, ZÜRICH Versicherungen, SYDBANK, MARITIM Hotels, ArabellaSheraton, Bergmann Zweithaar, Arabella Golf, Best Wellness Hotels Austria, Daniel Hechter Sport, ECS-Electronic Systems gmbh, Einhorn-Hemden, Garraud Paris, Schlosskellerei Hemer Herrnsheim, Haasers Wellnessmagazin, Jaguar – Solingen, linguattec, Olymp Saloninspiration, Signum Designwebung, Bauer und Guse Fotos, HairContrast, Golf and More, great Lengths, Hair and Beauty, friseur.com, Kiffe golf Caddies, Medizin2000plus, Steigenberger Axelmannstein, Theresa Sport und Wellness Hotel, friseuragent.de, bluebox promotions, Gut Heckenhof, notabene medici und die Schulen: Quintessenz, Kertu; Junge Michaelis; Trio Hair, Amann und Bohn.

Die Rekordjagd geht weiter

Mit dem Losverkauf für die Tombola wurde die nächste Runde eröffnet. Gespannte Gesichter und fröhliches Erwarten machen sich breit als Jens Dagné, unterstützt durch seine Frau, Tochter Nete, Sohn Chresten und den Mitorganisatoren Intercoiffure Brigitte und Klaus Bertisch, die Tombola starten. Stehen doch Sachpreise und Gutscheine, vom Hotelaufenthalt, über Golfschläger, bis CD-Player und eine komplette Computeranlage für diese Charity-Verlosung zur Verfügung, insgesamt rund **100 Gewinne**. Nach etwa einer Stunde und vielen glücklichen Gewinnern, dann das Ergebnis der Tombola. **6.160,- Euro für das Hilfsprojekt "Education for Life" in Brasilien sind eingespießt**. Eine neue Rekordsumme, mit der drei Lehrer ein Jahr lang bezahlt werden können, wie Markus Herrmann berichtet, als ihm Jens Dagné und Klaus Bertisch symbolisch einen Riesenscheck überreichen.

Sind wir gespannt auf die Fortsetzung in 2007, dem 10. Charity Golf-Cup, wenn sich



intercoiffure
DEUTSCHLAND



Intercoiffure erneut auf die Jagd nach Charity-Geldern begibt. Einer Jagd die so viel Freude für alle Beteiligten bringt. Unterstützt durch verantwortungsvolle Sponsoren die der guten Sache dienen wollen und getragen durch das Engagement von Intercoiffure Charity Deutschland e.V.

I

Die Ergebnisse

Eagle : Rolf Thierolf

Nearest to the Pin

Goldwell/KMS Hole : Karina Dyck und Günther Schülke

GolfFeeCard/Schlosskellerei Hemer Hole

Gabi Zimmermann und Peter Schulze

Kiffe Kaddys Hole

Petra Marwitz und Wolfgang Bastian

Bestes Lady Netto

Heike Rau

Bestes Netto eines Friseurs der kein Intercoiffure ist

Gewinner des Top Hair Design Preises : Heike Rau

Longest Drive

Gerda Wiederhold und Peter von der Llinde

Bestes Netto Intercoiffure

Gewinner des Wanderpokals : Ute Häuser

Bestes Brutto Intercoiffure

Gewinner des Wanderpokals : Jens Dagné

1. Brutto einer Frau Monika Wegner

1. Brutto eines "nicht friseurs" Dieter Sauer

1. Netto Klasse A Michael Hammann

2. Netto Klasse A Jürgen Castner

3. Netto Klasse A Günter Schülke

P R E S S E I N F O



Jens Dagné
Intercoiffure Deutschland
Public Relations/Communication

Gerhart-Hauptmann-Straße 64
67549 Worms
Tel: 0 62 41-77 444
Fax: 0 62 41-76 999

www.intercoiffure.de
Dagne@intercoiffure.de



intercoiffure
DEUTSCHLAND



1. Netto Klasse B Jürgen Grüssner
2. Netto Klasse B Petra Marwitz
3. Netto Klasse B Ute Häuser

1. Netto Klasse C Chresten Dagné
2. Netto Klasse C Heike Rau
3. Netto Klasse C Dirk Lange

1. Netto Klasse D Bernd Eichler
2. Netto Klasse D Nete Dagné
3. Netto Klasse D Rita Becker - Klein

"New Hope" Alexandra Pascocci



Jens Dagné, Präsident Intercoiffure Deutschland – Charity e.V., Nationalspieler Ronny Borchers Jörg Rossbach – Goldwell, Dirk Schmidt – Arabella Sheraton



Der immer umlagerte Sushi - Stand Maritim Frankfurt



Hyggelig ging es am dänischen Sydbank-Kaffee und Kranzekager – Stand zu



Nationalfußballer Ronny Borchers, Präsident Intercoiffure Deutschland Fußballpromi Jens Keller, Partnersponsor Hilarius Christmann Goldwell Jens Dagné Präsident Intercoiffure Deutschland – Charity e.V.

P R E S S E I N F O



Jens Dagné
Intercoiffure Deutschland
Public Relations/Communication

Gerhart-Hauptmann-Straße 64
67549 Worms
Tel: 0 62 41-77 444
Fax: 0 62 41-76 999

www.intercoiffure.de
Dagne@intercoiffure.de



intercoiffure
DEUTSCHLAND



Partnersponsor Hilarius Christmann
Goldwell



Scheckunterschreiben: Jens Dagné Hilarius Christmann, jens Keller,
Ronny Borchers, Klaus Bertisch Intercoiffure Deutschland



Scheckübergabe von Präsident
zu Präsident



Karina Dyck – Maritim
Hotels , Jörg Schlocker
mann Sat1, Jens Dagné



Hilarius Christmann , Jens Dagné, Marcus
Herrmann



2. von rechts die Nettosiegerin mit dem
Wanderpokal der Intercoiffure Deutschland
Ute Häuser mit v.l.n.r. Partnersponsor Hilarius Christmann
Goldwell, Karina Dyck – Maritim, Jens Dagné und Markus
Herrmann Intercoiffure Deutschland



Die Sponsoren freuen sich über das gelungene
Intercoiffure Deutschland – Charity Golf - Turnier

P R E S S E I N F O

tschland
/Communication

ann-Straße 64

444
399

.....re.de
Dagne@intercoiffure.de



Was sind die Vorteile?

Informationen, neueste Modetrends, Weiterbildung in Form von Seminaren, Schulen, eine Ländervertretung, die jederzeit mit Rat und Tat zur Seite steht, ein Hauptbüro in der Zentrale in Paris, geleitet vom Weltpräsidenten Klaus Peter Ochs, Presseunterstützung, ein eigenes Mitgliedermagazin, nationale, europäische und internationale Kongresse und Veranstaltungen wie z.B. der Weltkongress 2004 in Tokio und 2008 in Brasilien und der 1. Central Europe Kongress 2005 in Baden - Baden. Als Intercoiffure zählt man zur Elite und kann erlesene Leistungen in Anspruch nehmen: Leistungen wie sie nur eine Vereinigung wie Intercoiffure überhaupt anbieten kann.

Was hat die Kundin / der Kunde davon?

Bei einem Intercoiffure, weltweit, kann man sicher sein, Leistungen, Dienstleistung auf höchstem Niveau zu erhalten. Die neuesten Techniken, exzellente Beratung, die besten Schnitte, nur hochwertige Markenprodukte. Hier wird Haarpflege, Mode, Wissen ganz groß geschrieben. Hier wird der Besuch beim Coiffeur zum Erlebnis. Garantiert – erkennbar am fünfzackigen Stern der Intercoiffure.