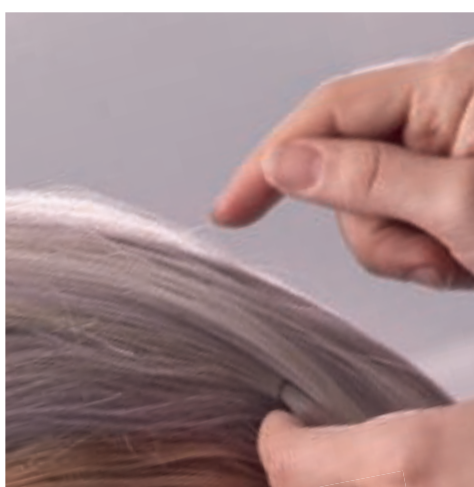


www.wella.de

FRISEUR SERVICE **ERFOLGSPLANER** 2012

WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL.

WELLA
PROFESSIONALS



360°

FRISEUR SERVICE





Wella Professionals Team Nord



Wella Professionals Team Ost



Salon Professional Qualitätsmanagement



Wella Professionals Team Mitte



Wella Professionals Team Süd



Salon Professional Region Schweiz



Salon Professional Region Österreich



System Professional Team



Salon Professional Key Account Management Team

LIEBE FRISEURIN, LIEBER FRISEUR,

Mit unserem neuen Erfolgsplaner 2012 stellen Sie sich Ihr ganz persönliches Aus- und Weiterbildungsprogramm zusammen – ob Sie sich als kreativer Erfinder oder Businessmensch sehen, ob Sie gerade erst begonnen oder schon viele Jahre als Experte gearbeitet haben: Wir bieten Ihnen für alle Bereiche des Salonalltags und weit darüber hinaus vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.

Dabei steht Wella Professionals als weltweit führender Experte für professionelle Farbe im Mittelpunkt der P&G Salon Professionals Marken. Seit 132 Jahren dreht sich bei Wella alles um schönes Haar. Heute ist Wella Professionals Ihr Partner für Fullservice – immer da für die leidenschaftlichsten Haarexperten der Welt.

Unsere Tradition im Weiterbildungs- und Schulungssektor in Verbindung mit unserem Know-how bei Farben und Trends ermöglicht es uns, Friseuren auf jeder Erfahrungsstufe außergewöhnliche und inspirierende Seminare anzubieten. Unser Ziel: Tag für Tag die Leidenschaft für Haar neu zu entfachen.

Entdecken Sie jetzt unser umfassendes Angebot für das 1. Halbjahr 2012 und gewinnen Sie erste Einblicke in die Highlights, die Sie im Rest des Jahres erwarten. Lassen Sie sich inspirieren!

Ihr Friseur Service Team

360° FRISEUR SERVICE

6 ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE ZUKUNFT

Unser maßgeschneidertes **360° Aus- und Weiterbildungsprogramm** hat System. Mit Farbe, Pflege, Schnitt/Styling, Typberatung und Management entwickeln wir Sie in den 6 wichtigsten Erfolgsfaktoren Ihres Salonalltags weiter – wobei in allen Bereichen das Thema Trend eine zentrale Rolle spielt:

FARBE: Techniken und Serviceinnovationen, mit denen Sie aktuelle Farbtrends im Salon zum Leben erwecken.

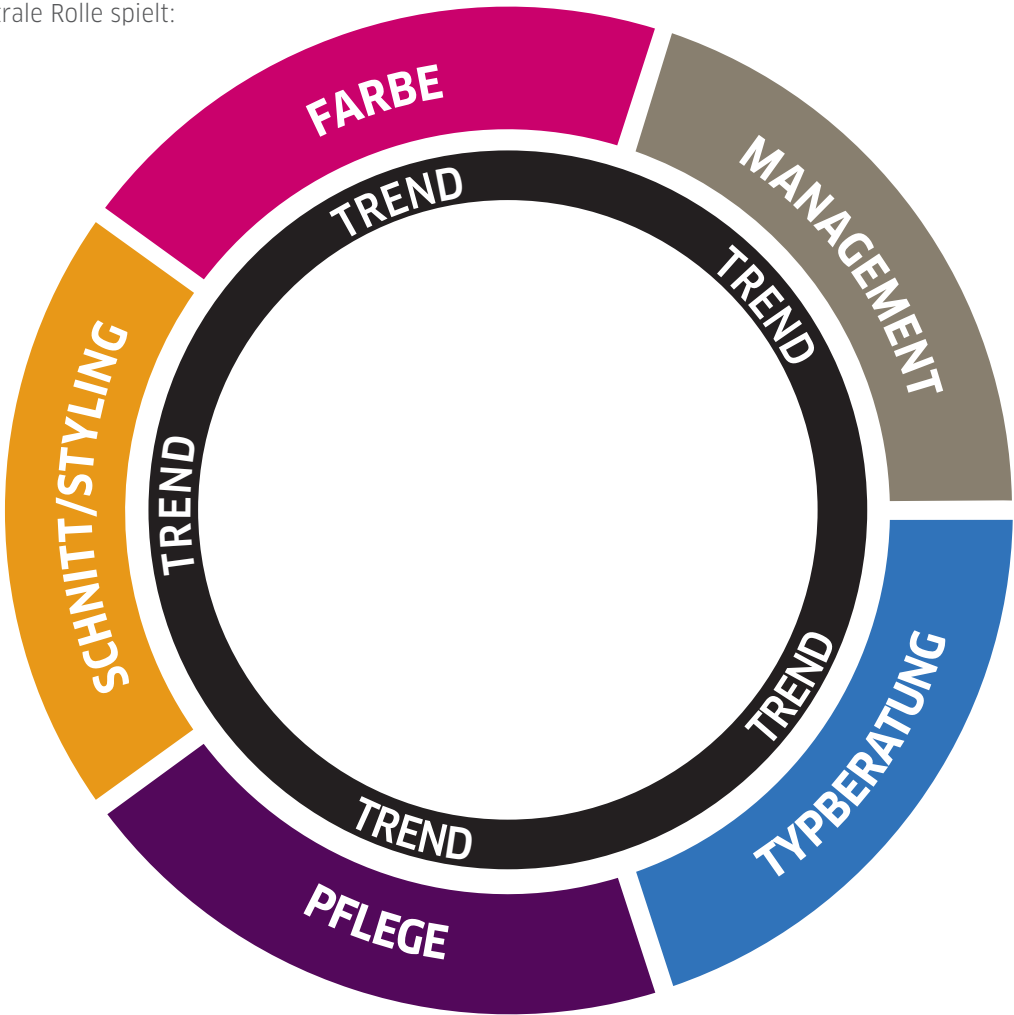
PFLEGE: Maßgeschneiderte Pflegelösungen, die Sie selbst für Ihre Kunden erschaffen.

SCHNITT/STYLING: Kreative Schnitte und angesagte Stylingideen, mit denen Sie Ihre Kunden perfekt in Szene setzen.

TYPBERATUNG: Professionelle Farb- und Typberatung, die Sie als neue Dienstleistung in Ihr Salonangebot integrieren können.

MANAGEMENT: Profi-Know-how von Betriebswirtschaft über Marketing bis Mitarbeitermotivation, mit dem Sie Ihren Salon in die Zukunft führen.

TREND: Trendsetting in allen Bereichen – von den angesagten Catwalk-Looks bis zu den neuesten Marketingentwicklungen.



Setzen Sie auf die **Nr. 1 in Aus- und Weiterbildung** und lernen Sie von den Besten der Branche: Unsere Top-Trainer zeigen Ihnen, wie Sie die neuesten Trends individuell und ganz einfach in Ihrem Salon umsetzen. Wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf Ihrem **Karriereweg**. Wählen Sie gemeinsam mit Ihrem Business Partner Friseur das Angebot aus, das Sie persönlich weiterbringt.

4 STUFEN ZUM ERFOLG

Unser 360° Friseur Service bedeutet **Rundumbetreuung von Anfang an**. Das heißt, wir begleiten Sie auf Ihrem kompletten Weg, bis Sie Ihr Ziel, Ihren Traum, Ihre Vision erreicht haben. Und weit darüber hinaus. Wir beginnen mit Ihrer Ist-Situation und steigen dort ein, wo Sie gerade sind: ehe Ihre Karriere richtig begonnen hat, mittendrin oder bereits auf dem Weg nach ganz oben. Und dann entwickeln wir Sie weiter – ganz nach Ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen.



UNSER SEMINARANGEBOT GLIEDERT SICH IN 4 VERSCHIEDENE LEVEL:

STARTER

Für alle, die Friseur werden wollen und sich ein Grundwissen aneignen möchten, bieten wir umfassendes Infomaterial, das Ihre ersten Fragen beantwortet.

BASIS

Ob Farb-, Schnitt- oder Stylingseminare – diese Seminare richten sich speziell an Friseurneueinsteiger und diejenigen, die das notwendige Wissen aufbauen wollen, um später darauf aufzubauen.

AUFBAU

Wer die Grundlagen abzuwehren oder ausbauen möchte, der sollte zu mehr: Sei es, um sich von seinen Kollegen abheben zu können. Wir helfen Ihnen gern dabei – mit unseren maßgeschneiderten Diagnose- und Beratungsmethoden.

Expertenwissen

Wer das Beste aus dem Friseur Service herausholen möchte, der sollte die besten verfügbaren Informationen zu seiner Verfügung stehen – es gibt nichts, was nicht zu erreichen gilt. Nutzen Sie den Expertenrat!

3 WEGE ZUM ERFOLG

1

FRISEUR AZUBI/ MITARBEITER BASIS

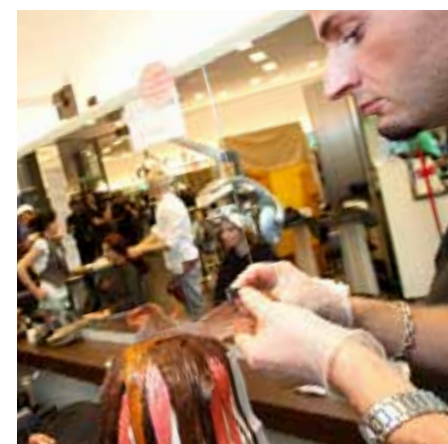
- Master of Color Junior
- Fit für den Job
- Strähnen leicht gemacht
- Men Cut Elements
- Farbsicherheitstraining
- Farbfullservice
- Cut Elements
- SP Entdecker
- Start in den Beruf



2

SALONMITARBEITER(IN) AUFBAU

- Kopfarbeit und mehr®
- Typberatung 2
- Typberatung 1
- Trend Collection Workshop
- Langhaar Special
- Einfach Blond
- Cut & Color Kreativ
- Painting



3

SALONMITARBEITER(IN) EXPERT

- Trainer College
- Farbarbeit und mehr®
- Geprüfter Colorist (HWK)
- Master of Color
- Typberatung 4
- Typberatung 3
- Master of Care
- Creative Cutting & Colouring





ENTDECKEN SIE DAS POTENZIAL IHRES SALONS

WELCHE 3 DER FOLGENDEN FAKTOREN SIND IHNEN AM WICHTIGSTEN?

☐ Umsatz ☐ Image ☐ Kunden ☐ Mitarbeiter ☐ Werbung ☐ Salonatmosphäre

Ihre Mitarbeiter sind das Herzstück Ihres Salons. Ihre Persönlichkeit und ihre individuellen Fähigkeiten tragen zu Ihrer Salonexpertise bei. Deshalb ist es wichtig, dass Sie Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung eröffnen.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER WEITERBILDUNG IHRER MITARBEITER

Nutzen Sie diesen Saloncheck, um - allein oder mithilfe Ihres Business Partner Friseur - die aktuelle Situation im Salon darzustellen und so Verbesserungspotenzial zu erkennen.

✓ 1. In meinem Salon sind derzeit _____ Vollzeitkräfte, _____ Teilzeitkräfte und _____ Auszubildende tätig.

✓ 2. Im Rahmen meiner Mitarbeiterplanung beabsichtige ich _____ Vollzeitkräfte, _____ Teilzeitkräfte, _____ Auszubildende einzustellen.

✓ 3. Um die Qualität in meinem Salon sicherzustellen, sollen meine Mitarbeiter mindestens _____ Mal pro Jahr eine qualitative Weiterbildung besuchen.

4. Das Wissen meiner Mitarbeiter in den 5 Dienstleistungsbereichen schätze ich wie folgt ein:
(Bitte tragen Sie die Namen Ihrer Mitarbeiter in die folgende Liste ein und kreuzen Sie in jedem Bereich den entsprechenden Wissensstand an.)

MITARBEITERNAME																			
FARBE	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PFLEGE	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
SCHNITT/STYLING	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TYPBERATUNG	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TREND	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
MANAGEMENT	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

✓ ☐ EXPERT Friseureinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
☐ AUFBAU Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
☐ BASIS Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten

✓ 5. Ich möchte mich von meinen Mitbewerbern abheben, in dem sich folgende meiner Mitarbeiter/innen zu Experten/innen im Dienstleistungsbereich entwickeln: _____

✓ 6. Für die Weiterbildung meiner Mitarbeiter plane ich pro Jahr ein Budget in Höhe von _____ € ein.

NEU

UNSER HIGHLIGHT EXKLUSIV FÜR WELLA PROFESSIONALS KUNDEN:

DAS TRAINER COLLEGE

Stellen Sie sich der Herausforderung des Trainer College by Wella Professionals und werden Sie als Salontrainer kompetent in allen Bereichen. Im Trainer College zeigen wir Ihnen, wie Sie andere erfolgreich unterstützen und Ihr Wissen didaktisch überzeugend vermitteln. Auch Durchsetzungsvermögen und Selbstsicherheit sind Ziele, die wir mit Ihnen erreichen.

Im Trainer College können Sie Ihr Know-how vertiefen und Ihren Erfolg steigern. Dazu bieten wir Ihnen drei intensive, maßgeschneiderte Seminarmodule. Alle Module bestehen aus praxisnahen Inhalten, die systematisch und sinnvoll aufgebaut sind. Haben Sie alle drei Module absolviert, sind Sie anschließend als Salontrainer in der Lage,

Ihr neu erlangtes Wissen kompetent und überzeugend an Mitarbeiter und Kollegen weiterzugeben. Konstruktives, persönliches Feedback garantiert Ihnen, dass Sie das Erlernte auch wirklich gewinnbringend in den Berufs- und Salonalltag integrieren.

TRAINER COLLEGE	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Modul I Color • Farbtheorie • Intensive Produkt- und Hintergrundinformationen • Color Sensations Workshop • Color Workshop, Ausarbeitung der Präsentation • Kurzreferate mit Videoanalyse Modul II Cut, Curl, Styling • Well-Scouting • Locken, Wellen, Volumen • Stylingvariationen, Schnitttechniken mit Top-Akteur Michèle Keller • Praxistraining • Liveseminar • Wissens-Check Modul III Kommunikation und Rhetorik • Rhetorik – Sprechen kann jeder, Reden will gelernt sein • Perfekte Produktpräsentation • Referatetraining • Reflexionsgespräche • Das Event	Januar		12 Tage	€ 1.900,-
	29.01.-02.02.	Darmstadt		
	März			
	25.-28.03.	Darmstadt		
	April			
	22.-24.04.	Darmstadt		

ZIELGRUPPE

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Umfassendes Fachwissen/Können in allen Dienstleistungsbereichen
- Empfehlung: Meisterprüfung und vorherige Teilnahme an fachlichen Seminaren





TRAINER COLLEGE UPDATE	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
• Präsentationstechniken und Hintergrundinformationen zu allen Neuheiten • Kommunikationsplattform zum Erfahrungsaustausch der Trainer • Information und Umsetzung aktueller Dienstleistungskonzepte inklusive aller Produktneuheiten • Workshop mit Top-Akteur Michèle Keller, Dienstleistungsmix • Praxisbezogene Präsentationsarbeit unter Berücksichtigung von Rhetorik, Methodik, Didaktik, Einsatz der Medien • Unterstützung und Begleitung durch ein Experten Trainer Team 	August		2 Tage	€ 250,-
	19.-20.08.	Darmstadt		

ZIELGRUPPE

- Absolventen des Trainer College und anderer Trainerausbildungen
- Nur mit Nachweis einer abgeschlossenen Trainerausbildung

LEGENDE:

 Seminarunterlagen Diplom Training mit Top-Akteur Bewirtung Rahmenprogramm Bitte persönliches Handwerkszeug mitbringen!

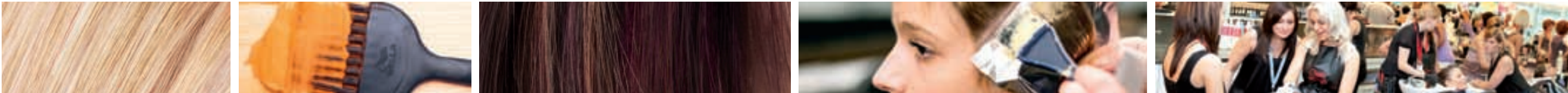
FARBE

Bringen Sie Ihre theoretischen und praktischen Färbekenntnisse mit innovativen, spannenden Seminaren auf das höchste Niveau. Welche Voraussetzungen Sie und Ihre Mitarbeiter auch mitbringen, wir haben immer das maßgeschneiderte Seminar für Sie. Dabei helfen Ihnen unser Erfolgscheck und Ihr Business Partner Friseur, das für Sie perfekte Weiterbildungsprogramm in puncto Farbe zusammenzustellen.

		EXPERT	
BASIS		AUFBAU	
Farbfullservice		Master of Color Junior	
Farbsicherheitstraining		Painting	
Strähnen leicht gemacht		Cut & Color Kreativ	
Basis-Training mit Top-Akteur		Einfach Blond	
		Aufbau-Training mit Top-Akteur	
		Farbarbeit und mehr®	
		Expert-Training mit Top-Akteur	
		Master of Color	
		Geprüfte(r) Colorist/-in (HWK)	

ERFOLGSCHECK:

BASIS	✓	Ich habe neue oder junge Mitarbeiter, die vielseitige Möglichkeiten mit Wella Professionals Farbprodukten kennenlernen wollen. Empfehlung: ■ Farbfullservice
BASIS	✓	Meine Mitarbeiter wollen die wichtigsten Grundlagen und Techniken in den Bereichen Farbe und Strähnen erlernen und darin mehr Sicherheit gewinnen. Empfehlung: ■ Farbsicherheitstraining ■ Strähnen leicht gemacht
BASIS	✓	Meine Mitarbeiter möchten sich die wichtigsten Grundlagen zur eigenständigen Erstellung von Farbrezepturen aneignen. Empfehlung: ■ Farbsicherheitstraining
BASIS	✓	Wir wünschen uns ein individuelles Teamtraining in unserem Salon . Empfehlung: ■ Basis-Training mit Top-Akteur
AUFBAU	✓	Meine Mitarbeiter möchten mehr Know-how und Sicherheit im Bereich Farbe erlangen. Empfehlung: ■ Master of Color Junior
AUFBAU	✓	Meine Mitarbeiter und ich wünschen uns, die aktuelle Freehand-Technik „Painting“ zu beherrschen. Empfehlung: ■ Painting ■ Cut & Color Kreativ
AUFBAU	✓	Meine Mitarbeiter wollen sich zu Blondspezialisten entwickeln. Empfehlung: ■ Einfach Blond
AUFBAU	✓	Wir wünschen uns ein individuelles Teamtraining in unserem Salon . Empfehlung: ■ Aufbau-Training mit Top-Akteur
EXPERT	✓	Wir wünschen uns ein intensives Farbtraining und möchten OrganicHairColoring® erlernen. Empfehlung: ■ Farbarbeit und mehr®
EXPERT	✓	Wir wünschen uns ein individuelles Teamtraining in unserem Salon . Empfehlung: ■ Expert-Training mit Top-Akteur
EXPERT	✓	Es ist mir wichtig, meine Mitarbeiter zu absoluten Experten für alle wichtigen Farbdienstleistungen zu entwickeln, die dann jedem im Team als höchst kompetente Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Empfehlung: ■ Master of Color ■ Geprüfte(r) Colorist/-in (HWK)
BASIS		Friseurinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
AUFBAU		Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
EXPERT		Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis	Farbfullservice • Kennenlernen aller Wella Professionals Farbprodukte von A bis Z • Produktinfo von Perfecton bis Koleston Perfect, von Blondor bis Magma • Mehr Sicherheit in der Anwendung	Januar		1 Abend	€ 30,-
		18.01.	Studio Stuttgart		
		Februar		19:30–	
		08.02.	Studio München	21:00 Uhr	
		14.02.	Studio Berlin		
		21.02.	Studio Leipzig		
		April			
		10.04.	Studio Darmstadt		
		17.04.	Studio Düsseldorf		
		Mai			
		29.05.	Studio München		
		Juni			
		12.06.	Studio Stuttgart		
Basis	Farbsicherheitstraining • Farbwissen erweitern • Richtige Anwendung von Haarfarbe unter Berücksichtigung verschiedener Anwendungsgebiete • Erlernen der richtigen Farbd Diagnose durch Bestimmen verschiedener Kriterien • Erstellen von Rezepturen	Januar		1 Tag	€ 70,-
		24.01.	Studio Stuttgart		
		31.01.	Studio München		
		Februar		10:00–	
		07.02.	Studio München	16:30 Uhr	
		21.02.	Studio Bremen		
		29.02.	Studio Darmstadt		
		März			
		21.03.	Studio Leipzig		
		28.03.	Studio Berlin		
		April			
		10.04.	Studio Stuttgart		
		Juni			
		12.06.	Studio Bremen		
		18.06.	Studio Hamburg		
		19.06.	Studio Darmstadt		
		26.06.	Studio München		

LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis	Strähnen leicht gemacht • Erlernen der Strähnen-Basistechniken step by step • Gezielter und ästhetischer Umgang mit Folie • Techniken, die direkt im Salon umgesetzt werden können	Januar		1 Tag	€ 90,-
		24.01.	Studio Bremen		
		31.01.	Studio Darmstadt	10:00–	
		Februar		16:30 Uhr	
		07.02.	Studio Düsseldorf		
		08.02.	Studio Stuttgart		
		22.02.	Studio Leipzig		
		28.02.	Studio München		
		März			
		06.03.	Studio Düsseldorf		
		20.03.	Studio Darmstadt		
		April			
		16.04.	Studio Bremen		
		23.04.	Studio Hamburg		
		24.04.	Studio Berlin		
		Mai			
		08.05.	Studio Leipzig		
		29.05.	Studio Darmstadt		
		Juni			
		05.06.	Studio Stuttgart		
		11.06.	Studio Düsseldorf		
		19.06.	Studio Hamburg		
		27.06.	Studio München		

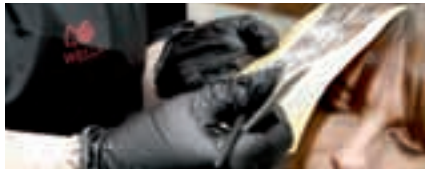


LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Aufbau	Master of Color Junior - Fundamentalwissen rund um das Thema Haarfarbe - Praktische Grundkenntnisse und Fertigkeiten des Färbens - Einstieg in die Freehand-Technik Painting	Januar		5 Tage	€ 390,-
		23.-27.01	Studio Hamburg		
		Februar		10:00–	
		13.-17.02.	Studio Bremen	17:00 Uhr	
		März			
		19.-23.03.	Studio Stuttgart		
		26.-30.03.	Studio Düsseldorf		
		April			
		16.-20.04.	Studio München		
		23.-27.04.	Studio Bremen,		
			Studio Darmstadt,		
			Studio Hamburg		
		Juni			
		11.-15.06.	Studio Düsseldorf		
		18.-22.06.	Studio Darmstadt		
		Juli			
		02.-06.07.	Studio Hamburg		
		September			
		03.-07.09.	Studio Düsseldorf		
		17.-21.09.	Studio Bremen		
		24.-28.09.	Studio Darmstadt,		
			Studio Berlin		
		Oktober			
		15.-19.10.	Studio Stuttgart		
		November			
		05.-09.11.	Studio Hamburg		
		19.-23.11.	Studio Bremen,		
			Studio Düsseldorf		
		26.-30.11.	Studio Darmstadt		



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Aufbau	Einfach Blond - Erstellung von typgerechten und individuellen Blondergebnissen - Professionelles Einsetzen aller Produkte rund um das Thema Blond - Typgerechtes Nuancieren und Korrigieren	Januar		1 Tag	€ 115,-
		23.01.	Studio Bremen		
		30.01.	Studio Berlin, Studio Stuttgart	10:00–	
		Februar		16:30 Uhr	
		06.02.	Studio München		
		20.02.	Studio Leipzig		
		27.02.	Studio Darmstadt		
		März			
		05.03.	Studio Düsseldorf		
		26.03.	Studio Hamburg		
		28.03.	Studio Stuttgart		
		April			
		02.04.	Studio Düsseldorf		
		17.04.	Studio Leipzig		
		23.04.	Studio Darmstadt		
		30.04.	Studio Bremen		
		Mai			
		06.05.	Studio Düsseldorf		
		07.05.	Studio Darmstadt,		
			Studio München		
		08.05.	Studio Berlin		
		Juni			
		04.06.	Studio Hamburg		
		11.06.	Studio Darmstadt		
		18.06.	Studio Düsseldorf		
		19.06.	Studio München		
		26.06.	Studio Leipzig,		
			Studio Stuttgart		





LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Aufbau	Painting • Kreative Freehand-Trendtechniken von A bis Z • Professionelles Umsetzen der Painting Methode • Kreative Kontraste durch Color Cascading	Februar		1 Tag	€ 125,-
		06.02.	Studio Hamburg		
		14.02.	Studio Düsseldorf,	10:00–	
			Studio Stuttgart	16:30 Uhr	
		27.02.	Studio Berlin		
		März			
		05.03.	Studio Bremen		
		21.03.	Studio München		
		April			
		24.04.	Studio Darmstadt,		
			Studio Leipzig		
		Mai			
		08.05.	Studio Stuttgart		
		21.05.	Studio Bremen,		
			Studio Darmstadt		
		29.05.	Studio Hamburg		
		Juni			
		12.06.	Studio Darmstadt		
		13.06.	Studio Berlin		
		20.06.	Studio München		
Aufbau	Cut & Color Kreativ • Neueste Farbtechniken und aktuelle Trends • Kreative und individuelle Umsetzung der Color Sensations Techniken • Verständnis für das Zusammenspiel von Schnitt und Farbe	Januar		1 Tag	€ 140,-
		25.01.	Studio München		
		Februar		10:00–	
		06.02.	Studio Düsseldorf	16:30 Uhr	
		13.02.	Studio Berlin,		
			Studio Hamburg		
		15.02.	Studio Stuttgart		
		20.02.	Studio Bremen		
		März			
		13.03.	Studio Leipzig		
		20.03.	Studio Darmstadt		
		April			
		10.04.	Studio Hamburg		
		15.04.	Studio Düsseldorf,		
			Studio München		
		Mai			
		06.05.	Studio Düsseldorf		
		21.05.	Studio Leipzig		
		29.05.	Studio Berlin		
		30.05.	Studio Darmstadt		
		Juni			
		03.06.	Studio Stuttgart		
		11.06.	Studio Bremen		
		17.06.	Studio München		
		25.06.	Studio Darmstadt,		
			Studio Leipzig		

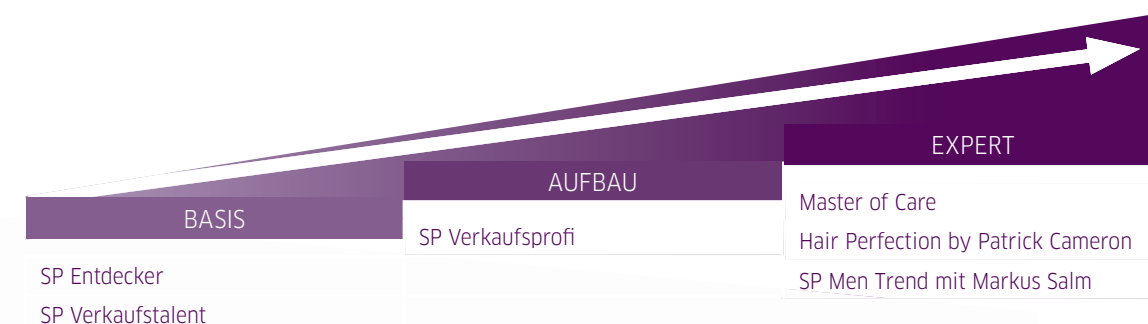
LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
NEU Expert	Master of Color • Die hohe Kunst der Haarfarbe • Erweiterung der Beratungskompetenz durch Perfektionierung und Sicherheit in Spezialfällen • Innovative Dienstleistungen und Produktanwendungen • Training mit unseren Farbexperten	Januar		5 Tage	€ 590,-
		23.–27.01.	Studio Düsseldorf		
		Februar		09:00–	
		20.–24.02.	Studio Darmstadt	18:00 Uhr	
		April			
		16.–20.04.	Studio Stuttgart		
		23.–27.04.	Studio Düsseldorf		
		Mai			
		21.–25.05.	Studio Hamburg		
		Juni			
		18.–22.06.	Studio Leipzig		
		August			
		27.–31.08.	Studio Darmstadt		
		September			
		03.–07.09.	Studio München		
		17.–21.09.	Studio Düsseldorf		
		November			
		05.–09.11.	Studio Düsseldorf		
		12.–16.11.	Studio Bremen,		
			Studio Darmstadt		
Expert	Farbarbeit und mehr® • Intensives Farbtraining für die erfolgreiche Umsetzung im Salon unter Berücksichtig der aktuellen Kundenwünsche • Kennenlernen der Philosophie OrganicHairColoring® von und mit BrockmannundKnoedler • Voraussetzung: Kopfarbeit und mehr®	Juni		4 Tage	€ 1.205,-
		03.–06.06.	Studio München		
				1. Tag	
				10:00–	
				18:00 Uhr	
				2.–4. Tag	
				09:00–	
				17:00 Uhr	
Unser Highlight					
Expert	Geprüfte(r) Colorist/-in (HWK) Staatlich anerkannt • Exzellentes Farb-Know-how in Theorie und Praxis für höchste Farbqualifikation • 5 intensive Module basierend auf Lernen, Präsentieren und Trainieren an Modellen • Top-Trainer und Referenten aus Forschung und Entwicklung stehen als absolute Farbexperten zur Seite.	Januar		5 Wochen	€ 2.700,-
		16.–20.01.	Studio Darmstadt		
		Februar		09:00–	
		27.02.–02.03.	Studio Darmstadt	18:00 Uhr	
		März			
		19.–23.03.	Studio Darmstadt		
		April			
		16.–20.04.	Studio Darmstadt		
		Mai			
		21.–25.05.	Studio Darmstadt		

PFLEGE

Tauchen Sie ein in eine Welt maßgeschneiderter Premiumpflege auf höchstem wissenschaftlichem Niveau und profilieren Sie sich als ultimativer Haarpflege-Experte. System Professional bietet Ihnen dazu optimale Lösungen für alle Haar- und Kopfhautbedürfnisse Ihrer Kundinnen – und natürlich auch Ihrer Kunden.

JETZT NEU: SP MEN – INDIVIDUELL. SYSTEMATISCH. FÜR MÄNNER.

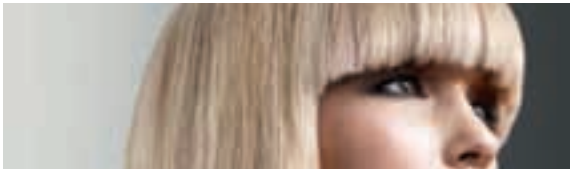
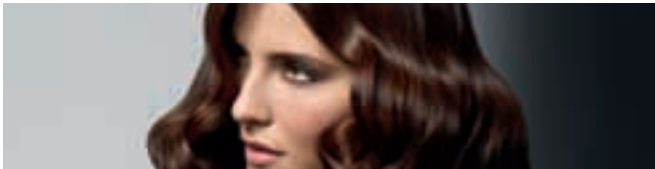
In unseren SP Men Seminaren erweitern Sie Ihr Wissen, Ihre Fertigkeiten und entwickeln Ihren individuellen Stil für Ihre männlichen Kunden. Begeistern Sie diese mit außergewöhnlichen Pflegeservices, verbesserten Schnitt- und Farbdienstleistungen. Welche Voraussetzungen Sie und Ihre Mitarbeiter auch mitbringen, wir haben immer das maßgeschneiderte Seminar für Sie. Der Erfolgsscheck und Ihr Business Partner Friseur helfen Ihnen, das perfekte Pflege-Weiterbildungsprogramm zusammenzustellen.



ERFOLGSCHECK:

BASIS	✓ Meine Mitarbeiter möchten die wichtigsten SP Pflegedienstleistungen und die dazugehörigen Pflegeprodukte kennenlernen und selbst erleben. Empfehlung: ■ SP Entdecker
BASIS	✓ Wir wünschen uns neue Inspiration zum Thema Produktberatung und möchten unser Beratungstalent stärken. Empfehlung: ■ SP Verkaufstalent
AUFBAU	✓ Meine Mitarbeiter und ich haben erste Erfahrung zum Thema Verkauf gesammelt und möchten diese weiter vertiefen. Empfehlung: ■ SP Verkaufsprofi
EXPERT	✓ Es ist unser Wunsch, Experte im Bereich Pflegedienstleistung zu sein. Empfehlung: ■ Master of Care
EXPERT	✓ Wir lieben langes Haar und sind ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, unsere Langhaarkundin mit neuen Hochsteckfrisuren zu überraschen. Empfehlung: ■ Hair Perfection by Patrick Cameron
EXPERT	✓ Wir möchten aktuelle Haarschneidetrends und Farbtechniken im Herrenbereich erlernen. Empfehlung: ■ SP Men Trend mit Markus Salm

BASIS	Friseurinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
AUFBAU	Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
EXPERT	Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis 	SP Entdecker • Grundlagenwissen zu SP • Aufbau des Systems • Verstehen der verschiedenen Diagnosebereiche • Kennenlernen des Herzstücks von SP: Pflege-Elixier Service	Januar		1 Tag	€ 30,-
		23.01.	Studio Düsseldorf		
		31.01.	Studio Bremen	10:00–	
		Februar		17:00 Uhr	
		01.02.	Studio München		
		15.02.	Studio Berlin		
		März			
		15.03.	Studio Leipzig		
		27.03.	Studio Hamburg		
		April			
NEU Basis 	SP Verkaufstalent • Inspiration zum Thema Produktberatung • Happy Selling – Verkaufen: Lust oder Last? • Mit effektiver Beratung schnell auf den Punkt kommen	Nach individueller Absprache	Ihr Salon	½ Tag	€ 450,-
NEU Aufbau 	SP Verkaufsprofi • Mit Motivation, Begeisterung und Spaß zum Beratungs- und Verkaufsprofi • Zum perfekten Produktberater für die Kundin werden • Die richtige Sprache – der Schlüssel zur Kundin	Nach individueller Absprache	Ihr Salon	1 Tag	€ 650,-

LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Expert 	Master of Care • Expertenwissen rund um die Premiumhaarpflege SP • Mit Hintergrund- und Wirkstoffwissen zum Experten und kompetenten Ansprechpartner im Salon	Oktober		3 Tage	€ 250,-
		15.–17.10.	Studio Darmstadt	10:00–	
				17:00 Uhr	
Expert 	SP Men Trend mit Markus Salm • Neueste Trends und Stylingvarianten in der Männerwelt • Shading Service – aktuelle Colortrends für den Mann • Decoding Service – personalisierte Salonservices • Umsetzung der Trendthemen	Oktober		1 Tag	€ 195,-
		15.–17.10.	Studio Darmstadt	10:00–	
				17:00 Uhr	
NEU Expert 	Hair Perfection by Patrick Cameron ½ Tag: Theoretisches Wissen rund um Langhaar- und Hochsteckfrisuren 1 Tag: Theoretisches Wissen plus fachlicher Workshop rund um Langhaar- und Hochsteckfrisuren Freuen Sie sich im Herbst auf Hair Perfection by Alexis Ferrer, dem Global Alchemy Master aus Spanien	April		½ Tag	€ 65,-
		15.04.	Studio Darmstadt		
		16.04.	Studio Düsseldorf	10:00–	
		17.04.	Studio Bremen	12:00 Uhr	
		18.04.	Studio Hamburg		
		22.04.	Studio Berlin	1 Tag	€ 260,-
		23.04.	Studio Leipzig		
		24.04.	Studio München	10:00–	
		25.04.	Studio Stuttgart	16:30 Uhr	

SCHNITT /STYLING

Entwickeln und kultivieren Sie Ihre Leidenschaft für ästhetische Schönheit: Gewinnen Sie das Know-how und die Fähigkeiten, mit inspirierenden Techniken aktuelle Frisuren perfekt in Szene zu setzen – von präzisen, kreativen Schnitten bis hin zu angesagten Styling-Ideen mit Wella Professionals Styling. Welche Voraussetzungen Sie und Ihre Mitarbeiter auch mitbringen, wir haben immer das maßgeschneiderte Seminar für Sie. Dabei helfen Ihnen unser Erfolgscheck und Ihr Business Partner Friseur, das für Sie perfekte Weiterbildungsprogramm in puncto Schnitt/Styling zusammenzustellen.



ERFOLGSCHECK:

BASIS	✓	Meine Mitarbeiter wollen in den Basis-Haarschneidetechniken sicherer werden. Empfehlung: ■ Cut Elements
BASIS	✓	Wir wollen unser Herrengeschäft weiterentwickeln. Empfehlung: ■ Men Cut Elements
BASIS	✓	Wir wünschen uns ein individuelles Teamtraining in unserem Salon. Empfehlung: ■ Basis-Training mit Top-Akteur
AUFBAU	✓	Meine Mitarbeiter würden gern im Bereich Styling und Langhaar mehr Kreativität erlangen. Empfehlung: ■ Langhaar Special
AUFBAU	✓	Wir wünschen uns ein individuelles Teamtraining in unserem Salon. Empfehlung: ■ Aufbau-Training mit Top-Akteur
EXPERT	✓	Die zukünftigen Frisuren und Styling Trends interessieren uns sehr. Empfehlung: ■ New Collection Look & Learn mit TONY&GUY
EXPERT	✓	Wir wollen unser Herrengeschäft weiterentwickeln. Empfehlung: ■ Men's Cutting mit TONY&GUY
EXPERT	✓	Wir wünschen uns mehr Optimierung im Schnitt basierend auf der OrganicHairCutting® Philosophie. Empfehlung: ■ Schnittarbeit und mehr®
EXPERT	✓	Meine Mitarbeiter wünschen sich mehr Know-how zu topaktuellen Trends in Verbindung mit Schnitt und Farbtechnik. Empfehlung: ■ Creative Cutting and Colouring mit TONI&GUY
EXPERT	✓	Insbesondere im Bereich Haarschnitt würden wir gern nach einem fachlichen Erfolgssystem arbeiten. Empfehlung: ■ Partner Akademien
EXPERT	✓	Wir wünschen uns ein individuelles Teamtraining in unserem Salon. Empfehlung: ■ Expert-Training mit Top-Akteur

BASIS	Friseureinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
AUFBAU	Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
EXPERT	Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis	Cut Elements • Grundlagen und Kombinationsmöglichkeiten der Basis-Haarschnittstechniken • Umsetzung der 3 Basis-Schnittformen step by step • Erarbeitung der Haarschnitte am Trainingskopf	Januar		1 Tag	€ 159,-
		16.01.	TRIO academy Hannover		
		30.01.	TRIO academy Köln	10:00–16:30 Uhr	
		Februar			
		06.02.	TRIO academy Hannover		
		07.02.	Studio Darmstadt		
		13.02.	TRIO academy Köln		
		21.02.	Studio Hamburg		
		März			
		12.03.	TRIO academy Köln		
		18.03.	frontlook Stein, shift Frisöre Berlin		
		19.03.	kpOchs Academy Frankfurt, TRIO academy Hannover		
		20.03.	Studio Düsseldorf		
		April			
		02.04.	Studio Stuttgart		
		11.04.	Studio München		
		16.04.	TRIO academy Hannover		
		23.04.	TRIO academy Köln		
		29.04.	Studio Leipzig, shift Frisöre Berlin		
		Mai			
		07.05.	TRIO academy Hannover		
		21.05.	TRIO academy Köln		
		22.05.	Studio Bremen		
		Juni			
		04.06.	TRIO academy Hannover		
		11.06.	Studio Berlin		
		18.06.	TRIO academy Köln		

LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
NEU Basis   	Men Cut Elements • Das ABC des Männerhaarschnitts • Basisschnittstechniken und ihre Kombinationsmöglichkeiten • Entsprechende Stylingtechniken und Zusatzdienstleistungen • In den Studios mit Top-Akteur	Januar		1 Tag 10:00–16:30 Uhr	€ 159,-
		16.01.	TRIO academy Köln		
		Februar			
		14.02.	Studio Darmstadt		
		März			
		04.03.	Studio Bremen		
		11.03.	shift Frisöre Berlin		
		19.03.	Studio München		
		26.03.	TRIO academy Köln		
		April			
		22.04.	Studio Stuttgart		
		29.04.	Studio Hamburg		
		Mai			
		07.05.	TRIO academy Köln		
		20.05.	Studio Düsseldorf		
		Juni			
		04.06.	Studio Leipzig, TRIO academy Köln		
		25.06.	Studio Berlin		
Aufbau  	Langhaar Special • Kundengerechtes Styling von langem und lockigem Haar • Techniken trainieren – von klassisch bis modern • Richtiger Einsatz von Glätteisen, Lockenstab sowie Accessoires	Februar		1 Tag 10:00–16:30 Uhr	€ 159,-
		06.02.	Studio Darmstadt, frontlook Stein		
		20.02.	Studio Berlin		
		März			
		19.03.	Studio Bremen		
		April			
		11.04.	Studio Leipzig		
		22.04.	kpOchs Academy Frankfurt, shift Frisöre Berlin		
		30.04.	Studio Hamburg		
		Mai			
		06.05.	frontlook Stein		
		29.05.	Studio Stuttgart		
		Juni			
		04.06.	Studio Düsseldorf		
		10.06.	shift Frisöre Berlin, TRIO academy Köln		
		18.06.	Studio München		



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Expert	Creative Cutting & Colouring mit TONI&GUY • Präsentation topaktueller Trends • Inspiration zur individuellen Umsetzung am Kunden • Schwerpunkt: Zusammenspiel zwischen Schnitt und Farbtechnik	Februar		2 Tage	€ 485,-
		05.-06.02.	Studio Darmstadt		
		Mai		10:00-	17:30 Uhr
		06.-07.05.	Studio Bremen		
NEU Expert	Men's Cutting mit TONI&GUY • Spezialschnitt- und Stylingtechniken für den Mann • Beratung und Empfehlung von Zusatzdienstleistungen	Februar		1 Tag	€ 250,-
		12.02.	Studio Düsseldorf, Studio Leipzig	10:00-	
		April		17:30 Uhr	
		01.04.	Studio Darmstadt		
	Hinweis: Kommen Sie zu Zweit und setzen Sie das Erlernete an Ihrem Kollegen gleich um!	Mai			
		13.05.	Studio München		
		Juni			
		10.06.	Studio Hamburg		
NEU Expert	New Collection Look&Learn mit TONI&GUY • Präsentation der aktuellen TONI&GUY Kollektion Alignment 2012 • Inspiration für die Umsetzung im Salon	März		½ Tag	€ 95,-
		04.03.	Studio Darmstadt		
		April		14:00-	17:00 Uhr
		15.04.	Studio Leipzig		
		Juni			
		03.06.	Studio Bremen		
NEU Expert	Schnittarbeit und mehr® • Intensives Schnitttraining für die erfolgreiche Umsetzung im Salon unter Berücksichtigung der aktuellen Kundenwünsche • Kennenlernen der Philosophie OrganicHairCutting® von und mit BrockmannundKnoedler • Voraussetzung: Kopfarbeit und mehr®	April		4 Tage	€ 1.205,-
		01.-04.04.	Studio Darmstadt		
				1. Tag	10:00-18:00 Uhr
				2.-4. Tag	
				09:00-	17:00 Uhr



TYP BERAT UNG

Werden Sie zum professionellen Typberater! Setzen Sie Fashion und Trends typgerecht um und unterstreichen Sie die Individualität Ihrer Kundin – vom Farbservice, über Haarschnitt bis hin zu Mode und Make-up. Welche Voraussetzungen Sie und Ihre Mitarbeiter auch mitbringen, wir haben immer das maßgeschneiderte Seminar für Sie. Der Erfolgscheck und Ihr Business Partner Friseur helfen Ihnen, das perfekte Typberatungs-Weiterbildungsprogramm auszuarbeiten.



ERFOLGSCHECK:

BASIS	✓	Meine Mitarbeiter wünschen sich mehr Sicherheit in der Anwendung von Proportionenlehre und Typanalyse. Empfehlung: ■ Typberatung 1 - Erlebnisberatung Friseur und Farbe
AUFBAU	✓	Meine Mitarbeiter und ich wollen in der typgerechten Haarfarbberatung sicherer werden. Empfehlung: ■ Kopfarbeit und mehr
AUFBAU	✓	Wir möchten Typberatungen noch effektiver durchführen. Empfehlung: ■ Typberatung 2 - Moderne Typberatung
AUFBAU	✓	Wir würden gern unsere Kenntnisse zur Farbtypbestimmung anhand von Hautteint und Augenfarbe weiter verbessern. Empfehlung: ■ Typberatung 3 - Favorite Colors Farbberatung
EXPERT	✓	Typ- und Haarfarbberatung beherrschen wir und möchten jetzt Stil- und Outfitberatung als erfolgreiches Geschäftsfeld im Salon integrieren. Empfehlung: ■ Typberatung 4 - Stil- & Outfit-Beratung

- BASIS Frisoureinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
- AUFBAU Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
- EXPERT Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis	Typberatung 1 – Erlebnisberatung Friseur und Farbe - Einführung in eine ganzheitliche, systematische Typ- und Farbberatung nach dem Favorite Colors® System - Trainer: Rosel und Werner Lieb	März	Studio Darmstadt	1 Abend	€ 90,-
		12.03.		19:00–22:00 Uhr	
Aufbau	Typberatung 2 – Moderne Typberatung - Leitfaden zur individuellen Typberatung, damit Frisur und Kundentyp perfekt zueinander passen - Erlernen per Proportionslehre sowie Wirkung von Haarfarben und -längen - Vermessen des Goldenen Schnitts - Trainer: Rosel und Werner Lieb	März	Studio Darmstadt	2 Tage	€ 470,-
		25.–26.03.			
		18.–19.03.	Studio Düsseldorf	1. Tag	
		Mai	Studio München	10:00–18:00 Uhr	
		20.–21.05.			
		Juni	Studio Stuttgart	2. Tag	
		24.–25.06.		09:00–17:00 Uhr	
Aufbau	Typberatung 3 – Favorite Colors® Farbberatung - Ganzheitliche Farbtypberatungsausbildung, um für jeden Kundentyp die richtige Farbe zu bestimmen - Erlernen des Farbsystems nach Basis -, Neutral- und Akzentfarben mit der Favorite Colors® Card - Trainer: Rosel und Werner Lieb	Juni	Studio Darmstadt	3 Tage	€ 675,-
		03.–05.06.		1. Tag 10:00–18:00 Uhr 2.–3. Tag 09:00–17:00 Uhr	

LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Aufbau	Kopfarbeit und mehr® - Typgerechte Haarfarbberatung, basierend auf den organischen Philosophien von Brockmann- und Knoedler - Entwickeln einer neuen Kundenwahrnehmung	April	Studio Darmstadt, Studio München	3 Tage	€ 495,-
		29.–30.04.		1 Tag	
		Mai	Studio Berlin	10:00–18:00 Uhr	
		06.–07.05.			
Expert	Typberatung 4 – Stil- & Outfit-Beratung - Ganzheitlicher Typberater – Kleidung, Frisur und Make-up - Trainer: Rosel und Werner Lieb - Voraussetzung: idealerweise Typberatung 2 und 3	Juni	Studio Stuttgart	2 Tag	€ 475,-
		10.–11.06.		09:00–18:00 Uhr	
Expert		Juli	Studio Darmstadt	2 Tage	€ 475,-
		08.–09.07.		09:30–17:30 Uhr	

Wenn Sie die Seminare Typberatung 2 bis 4 besucht haben, erhalten Sie das Diplom **Master of Beauty**.

EINSTEIGER

Willkommen in der spannenden Welt der Friseure! Sie sind jung, ehrgeizig, engagiert und wollen den Friseurberuf von Grund auf erlernen? Dann besuchen Sie unsere Einsteigerseminare. Hier vermitteln wir Ihnen alle Grundlagen, auf die Sie später erfolgreich aufzubauen können – perfekt für Auszubildende, aber auch für Quer- und Wiedereinsteiger. Welche Voraussetzungen Sie und Ihre Mitarbeiter auch mitbringen, wir haben immer das maßgeschneiderte Seminar für Sie. Unser Erfolgscheck und Ihr Business Partner Friseur unterstützen Sie dabei, das perfekte Ausbildungsprogramm für Sie zusammenzustellen.



ERFOLGSCHECK:

BASIS	✓	Meine Azubis im 1. Lehrjahr möchten die Grundlagen des Friseurhandwerks erlernen. Empfehlung: ☒ Start in den Beruf
AUFBAU	✓	Meine Azubis im 2. und 3. Lehrjahr, Friseure im 1. Gesellenjahr sowie Wiedereinsteiger wünschen sich, ihre Grundkenntnisse zu erweitern. Empfehlung: ☒ Fit für den Job

LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis	Start in den Beruf - Erlernen von Basisdienstleistungen und dem richtigen Umgang mit Kunden - Erwerben von Produktkenntnissen - Richtiger Einsatz von Werkzeugen und Hilfsmitteln - Für Berufsanfänger zu Beginn des 1. Lehrjahres	August		5 Tage	€ 260,-
		06.-10.08. 13.-17.08. 20.-24.08.	Studio Bremen Studio Darmstadt, Studio Hamburg Studio Düsseldorf, Studio Stuttgart, Studio München, Studio Leipzig, Studio Berlin	10:00- 17:00 Uhr	
Aufbau	Fit für den Job - Trainieren aller wesentlichen Friseurdienstleistungen - Schneller lernen, selbständig zu arbeiten - Sicherheit im Umgang mit Produkten, Diagnose und Beratung - Für Auszubildende im 2. und 3. Lehrjahr, Friseure im 1. Gesellenjahr sowie Wiedereinsteiger	Januar		5 Tage	€ 270,-
		05.-09.01. 16.-20.01. 30.01.-03.02.	Studio Darmstadt Studio Düsseldorf Studio Leipzig	10:00- 17:00 Uhr	
		Februar			
		06.-10.02. 13.-17.02.	Studio Hamburg Studio Bremen		
		März			
		26.-30.03.	Studio Darmstadt		
		April			
		23.-27.04.	Studio Düsseldorf		
		Mai			
		21.-25.05.	Studio Darmstadt, Studio München, Studio Stuttgart		
		Juni			
		18.-22.06.	Studio Berlin, Studio Bremen, Studio Düsseldorf, Studio Hamburg		
		August			
		20.-24.08. 27.-31.08.	Studio Darmstadt Studio Bremen		
		September			
		03.-07.09.	Studio Hamburg		
		Oktober			
		15.-19.10.	Studio Leipzig, Studio München		
		November			
		05.-09.11. 12.-16.11. 19.-23.11.	Studio Berlin Studio Stuttgart Studio Bremen		

MANAGEMENT

Führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft! Schaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorsprung, inspirieren und begeistern Sie Ihr Salonteam. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und nutzen Sie unsere professionelle Unterstützung rund um Betriebswirtschaft, Management, Marketing und Personalentwicklung. Welche Voraussetzungen Sie und Ihre Mitarbeiter auch mitbringen, wir haben immer das maßgeschneiderte Seminar für Sie. Unser Erfolgscheck und Ihr Business Partner Friseur helfen Ihnen, das perfekte Management-Weiterbildungsprogramm auszuarbeiten.



ERFOLGSCHECK:

BASIS	✓ Ich wünsche mir noch mehr Sicherheit im zielgerichteten Mitarbeitergespräch. Empfehlung: ■ Mitarbeiterführung 1a ■ Mitarbeiterführung 1b
BASIS	✓ Ich will in der Lage sein, meine wirtschaftlichen Zahlen sicherer zu interpretieren, um so betriebliche Maßnahmen auf einer fundierten Entscheidungsgrundlage durchzuführen. Empfehlung: ■ Betriebswirtschaft 1
BASIS	✓ Ich wünsche mir, die Abläufe in meinem Salon generell zu verbessern – vor allem auch an der Rezeption und am Telefon. Empfehlung: ■ Organisation 1
BASIS	✓ Ich würde gern die Grundlagen schlagkräftiger und effizienter Salonwerbung erlernen. Empfehlung: ■ Friseur Marketing 1
AUFBAU	✓ Ich möchte noch mehr Souveränität bei der Durchführung und Moderation von Teamgesprächen und -Meetings gewinnen. Empfehlung: ■ Mitarbeiterführung 2
AUFBAU	✓ Ich möchte einen individuell maßgeschneiderten Erfolgsplan auf Basis meiner wirtschaftlichen Zahlen entwickeln. Empfehlung: ■ Betriebswirtschaft 2
AUFBAU	✓ Ich möchte, dass meine Mitarbeiter professionell telefonieren und aktiv Termine verkaufen. Empfehlung: ■ Organisation 2
AUFBAU	✓ Ich möchte ein auf meine Salonphilosophie zugeschnittenes Marketingkonzept entwickeln. Empfehlung: ■ Friseurmarketing 2

BASIS	Friseureinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
AUFBAU	Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
EXPERT	Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten



ERFOLGSCHECK:

EXPERT	✓	Ich möchte meinen Salon verkaufen, an Nachfolger abgeben oder ein Geschäft erwerben. Empfehlung: ■ Generationen-Nachfolge
EXPERT	✓	Ich möchte mein „Farbgeschäft“ ausbauen und vermarkten. Empfehlung: ■ Color Marketing
EXPERT	✓	Ich will ein ganzheitliches und erfolgserprobtes Führungssystem kennen und nutzen lernen. Empfehlung: ■ UnternehmerEnergie
EXPERT	✓	Ich möchte mit meinem Unternehmen erfolgreich wachsen und expandieren. Empfehlung: ■ Expansion und Wachstum
BASIS	✓	Ich wünsche mir eine individuelle Beratung. Empfehlung: ■ Existenzgründerberatung
AUFBAU	✓	Empfehlung: ■ Business Check ■ Marketing Check
EXPERT	✓	Empfehlung: ■ Unternehmensbewertung ■ Entwicklung von Leistungslohn ■ Expansionsstrategien ■ Business Coaching ■ Intensiv Beratung

BASIS	Friseureinsteiger, die sich elementares Wissen aneignen möchten
AUFBAU	Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die die Grundlagen beherrschen und sich spezialisieren möchten
EXPERT	Experten, die ihr Wissen vertiefen und sich mit Gleichgesinnten austauschen möchten

UNSER HIGHLIGHT

MANAGEMENT CONGRESS	TERMIN	DAUER
Neue Ideen für herausragende Erfolge – Top-Referenten und -Unternehmer präsentieren Ihnen interessante Vorträge mit vielen praxisnahen Maßnahmen und nützlichen Konzepten, die Ihren Salon voranbringen. Themenschwerpunkt: Mitarbeiter • Zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen • Engpassfaktor Mitarbeiter • Mitarbeiter gewinnen, binden, motivieren • Mitarbeiter zu Leistung inspirieren • Motivation und Know-how-Sicherung, um für eine erfolgreiche Zukunft gerüstet zu sein • 1:1 umsetzbare Konzepte aus der Praxis	Save the date: Juni 2012	2 Tage
Teilnehmer: 200 Personen		
Das detaillierte Programm erhalten Sie ab Februar von Ihrem Business Partner Friseur.		

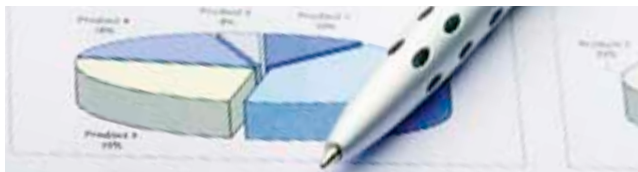
UNSER HIGHLIGHT

MANAGEMENT TAG	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Nicht nur im Unternehmen arbeiten, sondern auch am Unternehmen!				
Unternehmerischer Erfolg ist eine Folge richtiger Entscheidungen. Entscheidungen für Konzepte und Maßnahmen, basierend auf fundiertem Wissen und praxisnahen Ideen, um die Zukunft sicher und erfolgreich zu gestalten.	April 16.04.	Studio Leipzig	1 Tag	€ 159,-
• In der Praxis bewährte Konzepte, Ideen und Insidertipps von Top-Referenten • Innovation und permanente Verbesserung als Bestandteile der Unternehmenskultur • Kunden gewinnen, langfristig binden, permanent begeistern • Mitarbeiter motivieren und inspirieren • Businessrends erkennen und nutzen	Mai 07.05.	Studio Darmstadt		
	Oktober 29.10.	Studio Düsseldorf		
	November 25.11.	Studio Stuttgart		
Teilnehmer: 60-100 Personen				



LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Basis 	Friseur Marketing 1 • Marketing Crashkurs • Grundlagen erfolgreichen Marketings und effektiver Friseurwerbung	Februar 26.02.	Hotel Düsseldorf	1 Tag	€ 175,-
		März 19.03.	Studio Leipzig	10:00–17:00 Uhr	
Basis 	Mitarbeiterführung 1a • Endlich Klartext reden • Sicherheit in Mitarbeitergesprächen • Führung und Motivation der Mitarbeiter und des Teams	Januar 22.–23.01.	Hotel Rostock	2 Tage	€ 445,-
		März 04.–05.03.	Studio Darmstadt	10:00–17:00 Uhr	
		März 25.–26.03.	Hotel Hamburg		
		Mai 06.–07.05.	Studio Leipzig		
Basis 	Mitarbeiterführung 1b • Souveränität in Konfliktsituationen • Klarheit für den eigenen Führungsstil	Juni 10.–11.06.	Studio Darmstadt	2 Tage	€ 445,-
		Juni 25.–26.06.	Hotel Hamburg	10:00–17:00 Uhr	
Basis 	Organisation 1 • Organisation, Rezeption und Service für begeisterte Kunden	März 25.–26.03.	Studio Darmstadt	2 Tage	€ 395,-
				10:00–17:00 Uhr	
Basis 	Betriebswirtschaft 1 • Betriebswirtschaftliches Know-how für Friseurunternehmer • Erfolgspotenziale und wirtschaftliche Risiken erkennen	Februar 26.–27.02.	Studio Darmstadt	2 Tage	€ 395,-
		April 01.–02.04.	Hotel Leipzig	10:00–17:00 Uhr	
NEU Aufbau 	Friseur Marketing 2 • Workshop zur Erarbeitung des eigenen Marketingkonzepts	April 15.04.	Studio Darmstadt	1 Tag	€ 195,-
				10:00–17:00 Uhr	

LEVEL	SEMINAR	TERMIN	ORT	DAUER	PREIS
Aufbau 	Mitarbeiterführung 2 • Struktur und Wirksamkeit in Teammeetings und Betriebsbesprechungen	April 15.–17.04.	Hotel Köln	3 Tage	€ 635,-
				10:00–17:00 Uhr	
NEU Aufbau 	Organisation 2 • Intensives Telefon- und Servicetraining	Mai 21.05.	Studio Leipzig	1 Tag	€ 195,-
				10:00–17:00 Uhr	
Aufbau 	Betriebswirtschaft 2 • Analyse und Planung der eigenen Geschäftszahlen • Sicherheit in der Entscheidungsfindung für die Zukunft des Salons	November 25.–26.11.	Hotel Leipzig	2 Tage	€ 445,-
		Dezember 02.–03.12.	Studio Darmstadt	10:00–17:00 Uhr	
Unser Highlight Expert 	UnternehmerEnergie • System zur Entwicklung einer individuell umsetzbaren Strategie, um Salons konjunkturunabhängig auf Erfolgskurs zu halten	Mai 06.–09.05.	Studio Darmstadt	4 Tage	€ 1.850,-
		September 30.09.–03.10.	Studio Darmstadt	10:00–17:00 Uhr	
NEU Expert 	Color Marketing • Konzeptionelle und wirtschaftliche Möglichkeiten zur Ausschöpfung des Farbgeschäftes	März 26.03.	Hotel Darmstadt	1 Tag	€ 195,-
		Mai 21.05.	Hotel Düsseldorf	10:00–17:00 Uhr	
NEU Expert 	Generationen-Nachfolge • Erfolgreiche Konzepte für Unternehmensverkauf, Übergabe an Kinder sowie Salonbeteiligung und -übernahme	Januar 09.01.	Studio Darmstadt	1 Tag	€ 195,-
		März 14.03.	Studio Düsseldorf	10:00–17:00 Uhr	
NEU Expert 	Expansion & Wachstum • Konzepte und Strategien für gezielte Unternehmensentwicklung	März 19.03.	Hotel Stuttgart	1 Tag	€ 195,-
				10:00–17:00 Uhr	



LEVEL	INDIVIDUELLE BERATUNG	TERMIN/ORT	PREIS
Teilnahme	EVA BASIC/PANEL/TICKER • Optimierung der Unternehmensführung mit der Erfolgs-Vergleichs-Analyse		kostenlos
Basis	Existenzgründerberatung • Professionelle Rundum-Beratung zur Gründung Ihres eigenen Friseurunternehmens	nach individueller Absprache	nach Aufwand
Aufbau	Marketing Check • Individuelle Beratung zur Optimierung des eigenen Werbe- und Marketingkonzeptes	nach individueller Absprache	€ 670,- im Salon
Aufbau	Business Check • Betriebswirtschaftlicher Basis-Check des Unternehmens mit anschließender persönlicher Beratung	nach individueller Absprache	€ 350,- bei Zöllner & Fröhlich € 920,- im Salon
NEU Expert	Expansionsstrategien • Beratung zum gezielten Wachstum mit Ausarbeitung individueller Expansionskonzepte	nach individueller Absprache	€ 3.500,-
NEU Expert	Entwicklung von Leistungslohn-systemen • Berechnung der Soll-Umsätze Ihrer Mitarbeiter und Erarbeitung von individuellen Prämiensystemen	nach individueller Absprache	€ 1.500,-
NEU Expert	Unternehmensbewertung • Ermittlung des Wertes Ihres Unternehmens, z. B. als Grundlage von Kauf-/Verkaufsverhandlungen	nach individueller Absprache	€ 1.500- 2.500,-

LEVEL	INDIVIDUELLE BERATUNG	TERMIN/ORT	PREIS
NEU Expert	Intensiv Beratung • Analyse Ihres Friseurunternehmens mit umfassender, individueller Be-ratung zu allen Geschäftsbereichen	nach individueller Absprache	€ 4.500,-
Expert	Business Coaching • Dauerhafte und umfassende unternehmerische Betreuung in allen geschäftlichen Belangen	nach individueller Absprache	nach Aufwand

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Business Partner Friseur.

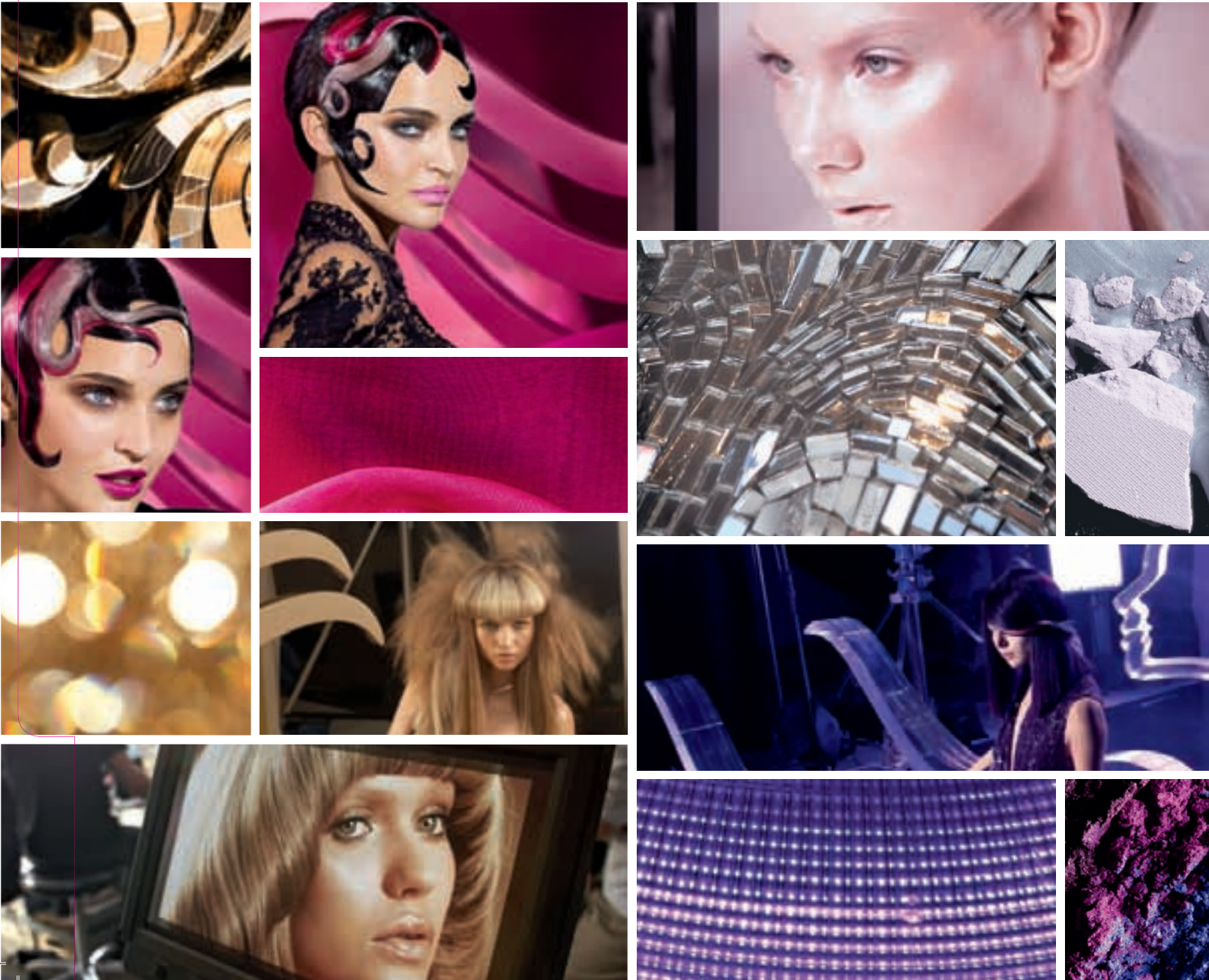
TREND VISION 2012

DIE WELT IST IHRE BÜHNE

Der Friseur Service von Wella Professionals präsentiert Ihnen die Trend Vision 2012 – außergewöhnliche Trends, die Sie in Ihrem Salon zum Leben erwecken. Lassen Sie sich inspirieren und begeistern Sie Ihre Kunden mit Ihrer Interpretation der Trends – wenn Sie wollen, mit unserer Unterstützung. Auf die Nr. 1 in Aus- und Weiterbildung können Sie sich immer verlassen, wenn es darum geht, ein neues Level der Kreativität zu erreichen und sich die neuesten Trends zu eigen zu machen.

VON DER HAUTE COUTURE ZU DEN TREND COLLECTIONS

In unseren Trendseminaren möchten wir Ihnen und Ihren Mitarbeitern unseren saisonalen Interpretationen der Trend Vision Looks 2012 vorstellen. Entwickelt aus der aktuellen Haute Couture –jetzt prêt-a-porter für Ihre Kunden. Jeder der neuen Trend Collection Looks ist wie geschaffen, um Ihre Kunden mit überaus tragbaren, absolut individuellen Styles für den Alltag zu faszinieren.



TREND COLLECTION LOOK&LEARN	TERMIN	DAUER	PREIS
-----------------------------	--------	-------	-------

Mit Unterstützung unserer Top-Akteure präsentieren wir Ihnen, wie Sie Grace und Blaze – unsere 2 Trends für die Saison Frühjahr/Sommer 2012 – erfolgreich in Ihrem Salon umsetzen. Nutzen Sie unsere Inspiration für Ihre Interpretationen.

Februar/März 2012

2 Stunden € 30,-



TREND COLLECTION WORKSHOP	TERMIN	DAUER	PREIS
---------------------------	--------	-------	-------

Erleben Sie ein kreatives Seminar inklusive Workshop und trainieren Sie die Umsetzung von Grace und Blaze – unsere 2 Trends für die Saison Frühjahr/Sommer 2012 in Farbtechnik, Haarschnitt und Styling.

März 2012

1 Tag € 145,-
10:00–
17:00 Uhr



Freuen Sie sich schon jetzt auf Celeste und Roxy, unsere beiden Trends für die Herbst/Winter-Saison – ab September 2012.

VORHANG AUF FÜR DEN TREND VISION AWARD 2012

Der Wella Professionals Trend Vision Award ist eines der jährlichen Branchenhighlights. In den beiden Kategorien YOUNG TALENT und COLOR werden sowohl national – Deutschland, Österreich, Schweiz – als auch international die perfekten Interpretationen der Trend Vision in Szene gesetzt und ausgezeichnet. Mehr als 50 Teams aus der ganzen Welt konkurrieren beim Internationalen Trend Vision Award um Gold, Silber und Bronze.

IHR WEG ZUM GLOBALEN SUPERSTAR:

STEP 1

trend factory

Das perfekte Intensivtraining für ambitionierte Friseure, um sich auf den Trend Vision Award vorzubereiten.

STEP 2

Nationaler Trend Vision Award

Zeigen Sie Ihr Können beim Drei-Länder-Finale für Deutschland, Österreich und die Schweiz in einer der beiden Kategorien YOUNG TALENT oder COLOR.

STEP 3

Internationaler Trend Vision Award

Lassen Sie sich hier als Gewinner des Nationalen Trend Vision Awards zum absoluten Trendvisionär kürten.

Bereiten Sie sich optimal auf die spannende Herausforderung Trend Vision Award vor und bewerben Sie sich ab März 2012 für die trend factory – Deutschland, Österreich, Schweiz: 2 Tage Nonstop Inspiration, Intensiv-Coaching vom Who's Who der Trendszene, von Hair- & Make-up Stars, Top-Fotografen und Fashion-Gurus – die trend factory macht sie zum ultimativen Trendexperten und ist Ihre Chance beim Trend Vision Award 2012.

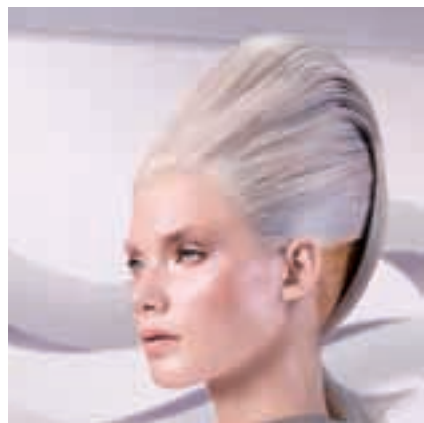
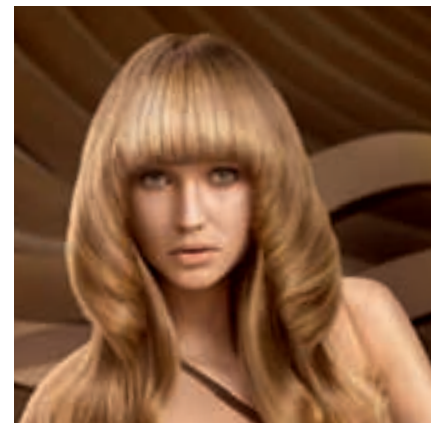
international
TRENDVISION2012
award



BLAZE

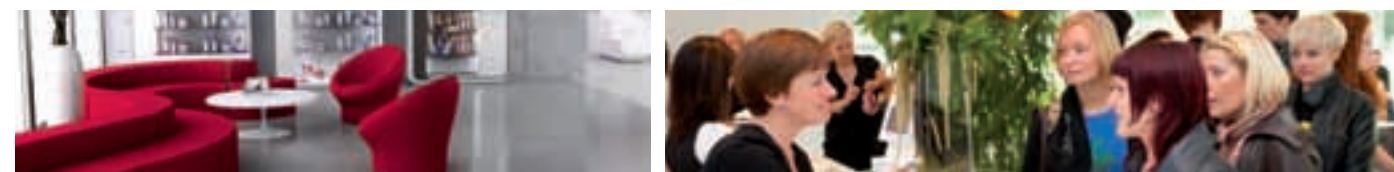
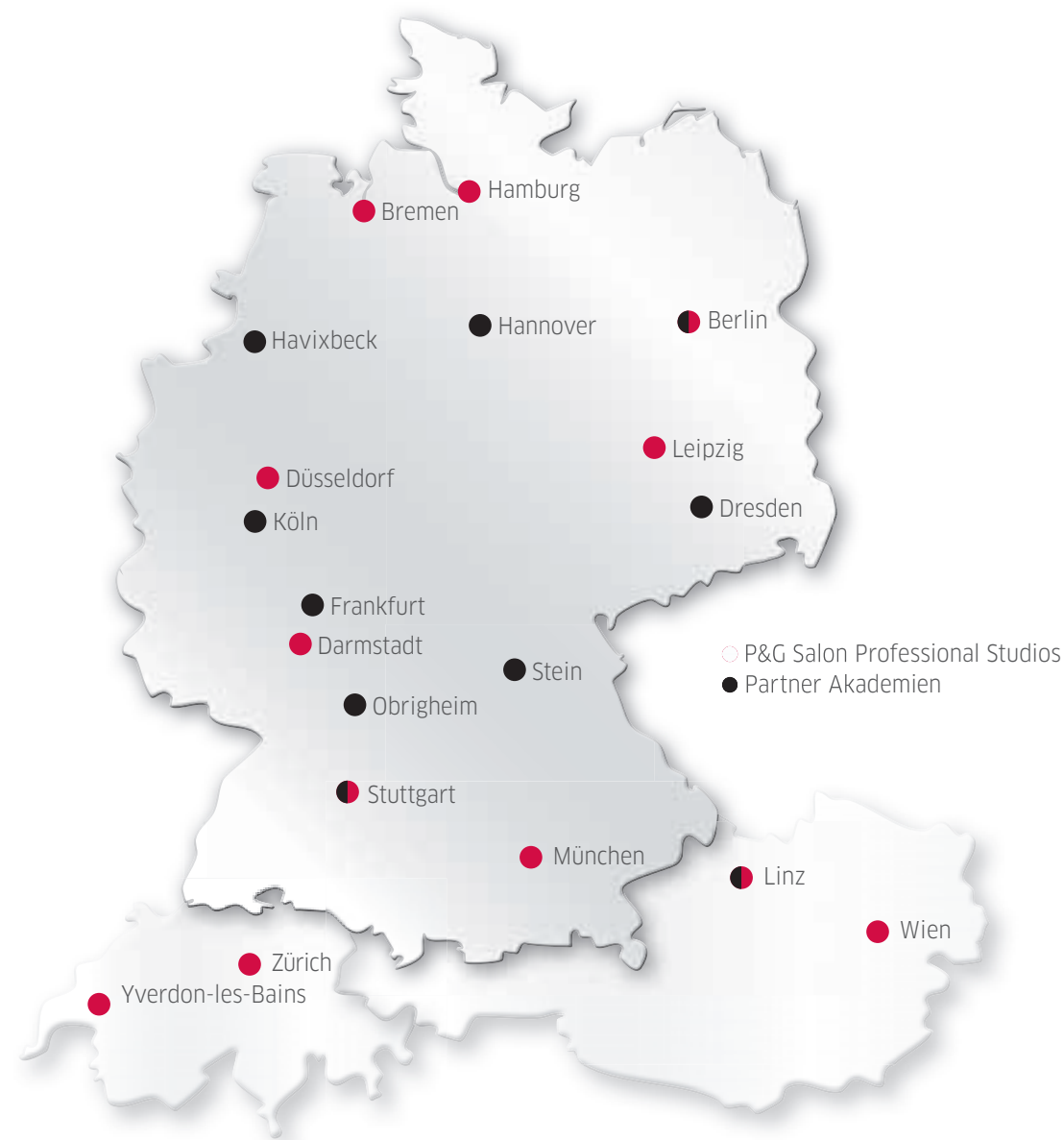


GRACE



CELESTE

ROXY



EXZELLENTES KNOW-HOW. IMMER IN IHRER NÄHE.

In unseren 12 eigenen Fortbildungsstudios und unseren 8 Partner Akademien bieten wir Ihnen Unterstützung auf höchstem Niveau. Hervorragend ausgebildete Trainer mit langjähriger Praxiserfahrung und Wella Top-Akteure widmen sich hier oder direkt in Ihrem Salon mit Herzblut und Sachverständnis dem individuellen Coaching von einzelnen Mitarbeitern oder kompletten Salonteams.

P&G SALON PROFESSIONAL STUDIOS

Studio Berlin (ab Frühjahr 2012)
Am Gendarmenmarkt
Markgrafenstraße 34
10117 Berlin
Tel. 030/2 14 10 41
E-Mail studioberlin.im@pg.com

Studio Berlin
Interimsadresse:
Schulungssalon der Friseurinnung Berlin
Steubenplatz 1, Ecke Reichsstraße
14052 Berlin
Tel. 0 30/2 14 10 41
E-Mail studioberlin.im@pg.com

Studio Bremen
Kaffeequartier
Lloydstraße 4
28217 Bremen
Information im Studio Hamburg
Studio Darmstadt

Berliner Allee 65
64274 Darmstadt
Tel. 0 61 51/34 23 86
E-Mail studiodarmstadt.im@pg.com

Studio Düsseldorf
Plange Mühle
Weizenmühlenstraße 21
40221 Düsseldorf
Tel. 02 11/30 50 52
E-Mail studioduesseldorf.im@pg.com

Studio Hamburg
Mittelweg 162
20148 Hamburg
Tel. 0 40/32 56 95 10
E-Mail studiohamburg.im@pg.com
Studio Leipzig
Königsbau

Goethestraße 1
04109 Leipzig
Tel. 03 41/2 13 14 58
E-Mail studioleipzig.im@pg.com

Studio München
Im Squarepark Nordschwabing
Lyonel-Feininger-Straße 28
80807 München
Tel. 0 89/59 66 30
E-Mail studiomuenchen.im@pg.com

Studio Stuttgart
Bosch Areal
Breitscheidstraße 6/2. OG
70174 Stuttgart
Tel. 07 11/61 55 20 20
E-Mail studiostuttgart.im@pg.com

PARTNER AKADEMIEN

BrockmannundKnoedler Academy
Prisco Passage
Wallgässchen 5
01097 Dresden
Tel. 03 51/31 44 55 55
E-Mail academy@buk-management.com
www.brockmannundknoedler.com

frontlook
Horst Schmidt und Heike Breiter GmbH
Lotharstraße 7
90547 Stein
Tel. 09 11/68 68 44
E-Mail info@front-look.com
www.front-look.com

kpOchs Academy
Hanauer Landstraße 187-189
60314 Frankfurt am Main
Tel. 0 69/43 05 20 70
E-Mail info@kpochsacademy.de
www.kpochsacademy.de

Pivot Point Deutschland
Beauty School GmbH & Co. KG
Hauptstraße 5
74847 Obrigheim
Tel. 0 62 61/64 36-0
E-Mail office@pivot-point.de
www.pivot-point.de

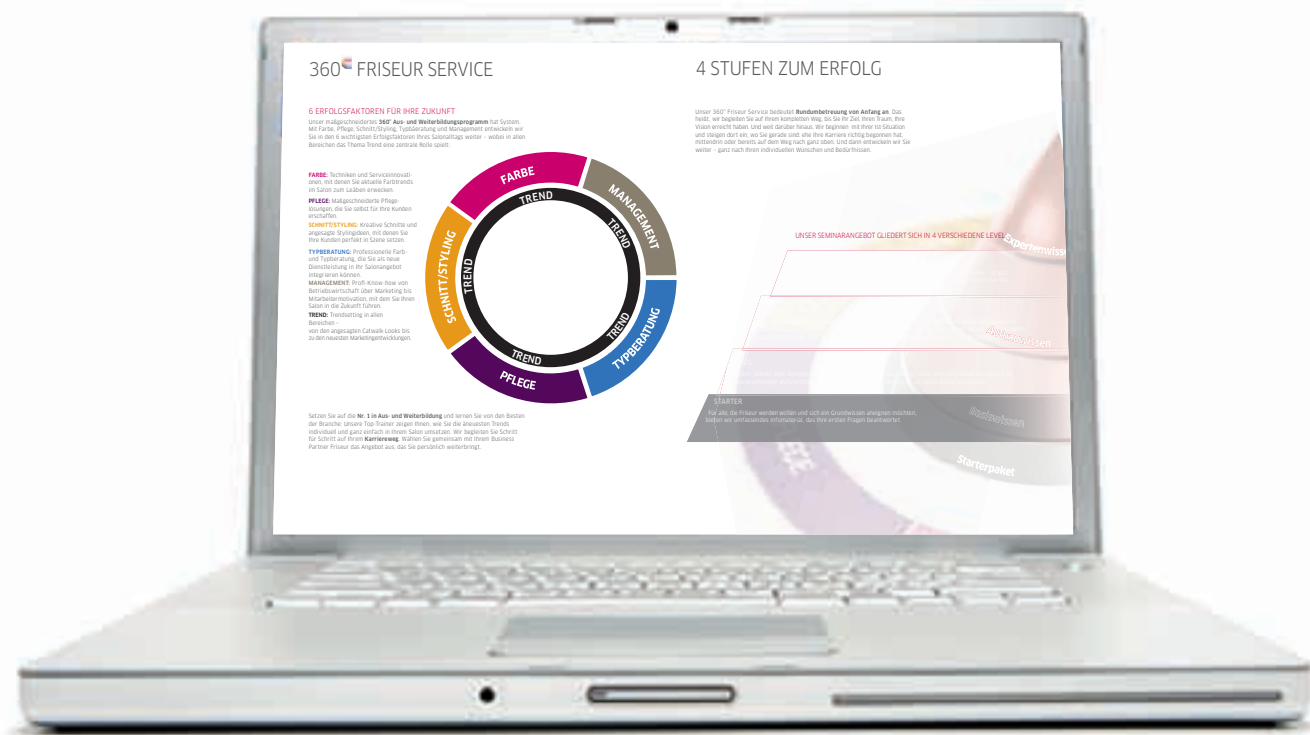
Shift Frisöre Berlin
Waitzstraße 11
10629 Berlin
Tel. 0 30/3 23 01-990
E-Mail verwaltung@shift-friseur.de
www.shift-friseur.de

style academy Coiffeur Team Hohenauer
Linz
www.hohenauer.com

TONI&GUY Academy
Tübinger Straße 13-15
70178 Stuttgart
Tel. 07 11/62 00 90 35
E-Mail academy@toniandguy.de
www.toniandguy.de

TRIO academy Hannover
Lister Meile 25
30161 Hannover
Tel. 05 11/388 83 19
E-Mail academy@trio-hair.de
www.trio-hair.de

TRIO academy Köln
Ehrenstraße 41
50672 Köln
Tel. 02 21/497 24 47
E-Mail academy@trio-hair.de
www.trio-hair.de



FRISEURSERVICE.DE

Besuchen Sie unsere Website www.friseurservice.de. Und informieren Sie sich hier über die attraktiven Angebote unseres Friseur Service 2012 mit allen Seminaren, Terminen und Studioadressen. Nehmen Sie mit uns direkt Kontakt auf und schicken Sie uns Ihre Kommentare und Anregungen per Web-Formular oder via E-Mail an friseurservice.im@pg.com.

WELLA PROFESSIONALS NEWSLETTER

Informieren Sie sich über alle Neuigkeiten bei Wella Professionals einfach, schnell und unkompliziert – mit dem Wella Professionals Newsletter. Darin: jeden Monat aktuelle Frisurentrends, hochwertige Produkt- und Serviceinnovationen, wertvolle Tipps fürs Salonmanagement, Seminare und Events. Jetzt online anmelden auf www.wella.de.

EDUCATION BOOK 2012

Alle Seminare sowie detaillierte Informationen über unser umfangreiches Weiterbildungsangebot finden Sie auch in unserem Friseur Service Education Book 2012 auf www.wella.de im Bereich Friseur Service. Oder fragen Sie Ihren Business Partner Friseur nach unserer neuen Friseur Service App für Ihr iPad.

GLOSS STYLIST

Neueste Friseur Service Informationen und Updates zu den Seminarterminen finden Sie regelmäßig in der Gloss Stylist.

FACEBOOK



Lernen Sie neue Freunde aus der Friseurbranche kennen und tauschen Sie untereinander News, Meinungen und fachliche Tipps aus. Werden auch Sie Teil der Friseur-Community im weltweit größten sozialen Netzwerk und klicken Sie auf www.facebook.com/wella.

ANMELDEINFORMATIONEN

Buchungsbedingungen

In den Seminaren wird in erster Linie mit den Marken gearbeitet, die in der Salonempfehlung angegeben sind. Wir empfehlen Ihnen daher ausdrücklich, die Seminare zu buchen, deren Marken/Produkte Sie auch im Salon nutzen. Bitte wenden Sie sich für nähere Informationen an Ihren Business Partner Friseur.

Anmeldung

Bei Ihrem Business Partner Friseur oder direkt beim P&G Salon Professional Friseur Service in Darmstadt.
Hotline 06151/349300
Fax 06151/342056

Bestätigung

Ihre schriftliche Bestätigung erhalten Sie ca. 3 Wochen vor Seminarbeginn.

Termine

Bei Fragen steht Ihnen unsere Friseur Service Hotline 0 61 51/34 93 00 täglich von 08:30-17:00 Uhr gerne zur Verfügung.

Programmänderung

Programmänderungen sind vorbehalten. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass sich je nach Situation Verschiebungen oder Stornierungen ergeben können.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn ohne Angabe von Gründen möglich. Danach ist die volle Seminargebühr zu entrichten (Befreiung nur mit Nachweis durch ärztliches Attest).

Hotel

Hotelübernachtungen können Sie bequem und zu günstigen Preisen über unseren Partner hotel.de vornehmen. Zur telefonischen Buchung können Sie täglich 24 Stunden kostenlos unter 0800/40004 50 anrufen (bitte Wella ID 3804 angeben). Oder Sie buchen per Internet unter www.hotel.de/wella (bitte bei erstmaliger Registrierung das Passwort „wella“ eingeben). Die Bezahlung erfolgt vor Ort direkt im Hotel.

Preise

Alle angegebenen Preise sind netto und zzgl. MwSt.

Kontakt

P&G Salon Professional
Friseur Service
Berliner Allee 65
64274 Darmstadt
Hotline 06151/349300
Fax 06151/342056
E-Mail friseurservice.im@pg.com
Online www.friseurservice.de

IMPRESSUM

Copyright 2012
P&G Salon Professional
Friseur Service

Herausgeber

Salon Professional
Zweigniederlassung der
Procter & Gamble GmbH
Berliner Allee 65
64274 Darmstadt
Tel. 0 61 51/34-0
Fax 0 61 51/34 27 48
E-Mail friseurservice.im@pg.com

Stand: Oktober 2011
– Änderungen vorbehalten –

FRISEUR SERVICE **ERFOLGSPLANER 2012**



SALONNAME: _____

ADRESSE: _____

KUNDENNUMMER: _____ DATUM: _____

MITARBEITER	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
BRANCHEN-HIGHLIGHTS	SP MEN TOUR 21.01.-08.02. SKI SEMINAR 14.-21.01.	TREND COLLECTION LOOK&LEARN 12.02.-11.03.	TOP HAIR TREND&FASHION DAYS 10.-12.03.	CHEF CLUB 22.-30.04.	hair&beauty 13.-14.05. UNTERNEHMER- ENERGIE 06.-09.05.	MANAGEMENT CONGRESS Save the date	trend factory 01.-02.07.	START IN DEN BERUF ab 06.08.		NATIONALER TREND VISION AWARD 2012 Save the date hair@work Save the date	INTERNATIONALER TREND VISION AWARD 2012 Save the date	Frohe Weihnachten!
Name	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar	Seminar
Name												
Name												
Name												
Name												
Name												

